



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

20251000104621

Al contestar, citar el número:

Radicado: **20251000104621**

Fecha: 06-06-2025

Bogotá D.C., viernes 6 de junio de 2025.

Doctor

DAVID ANTONIO GARZÓN FANDIÑO

Subsecretario de Despacho

Comisión Segunda Permanente de Gobierno

Concejo de Bogotá, D.C.

Calle 36 No. 28 A - 41

comisiondegobierno@concejobogota.gov.co

Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTÁ 09-06-2025 02:32:29

2025ER15611 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA CULTURA RECREACION Y DEPORTE/SANTIAGO TR

DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA

ASUNTO: RTA SECRETARIA CULTURA 677 2025

OBS: ---

Asunto: Respuesta de la **Proposición No. 677 de 2025, dada por la SCRD**. Citación No. 2025EE10048 de la SCRD No. 20257100116952 de 28-05-2025. Autorización de Prórroga No. 2025EE10339.

Respetado Doctor Garzón:

En atención a la Proposición No. 677, aprobada en Comisión de Gobierno el 23 de mayo de 2025, y acorde con el cuestionario expuesto en la misma, sobre el tema: **Cultura ciudadana en Bogotá**, se presenta a continuación la información que se ha recaudado al interior de esta Secretaría, en respuesta de lo solicitado:

1. Sírvasse informar de manera detallada, ¿Cuáles programas o proyectos relacionados con cultura ciudadana se han implementado en esta Administración?

Respuesta:

El Decreto 400 de 2022, "por el cual se modifica la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y se dictan otras disposiciones" establece que la Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte tiene la responsabilidad de liderar la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación participativa de las políticas distritales de cultura ciudadana y de transformación cultural.

Para ello, el mismo Decreto precitado establece que para el desarrollo de su labor, la Subsecretaría contará con una estructura organizacional en la que se establecieron tres direcciones para fortalecer su capacidad operativa: **Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural, Dirección de Transformaciones Culturales y Dirección de Redes y Acción Colectiva.**



Dentro de este marco, aunque las apuestas de la Subsecretaría son transversales a los 5 objetivos del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura 2024 – 2027”¹, dentro del objetivo ‘Bogotá Avanza en Seguridad’, este sector le apuesta al diálogo social y a estrategias de cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza mediante la implementación de acciones pedagógicas y de apropiación que fortalezcan la identidad cultural, el respeto por las instituciones, la confianza y el orgullo por la ciudad.

La cultura ciudadana desempeña un papel fundamental en el logro de los propósitos y metas de la Política Pública de Cultura Ciudadana en Bogotá², adoptada a través del CONPES 10. Esta política busca abordar integralmente diversas problemáticas de la ciudad mediante un enfoque que promueve transformaciones culturales voluntarias y corresponsables. Al fomentar la cooperación entre diferentes sectores administrativos, se generan las condiciones necesarias para el desarrollo humano, la participación activa, el ejercicio pleno de derechos y la convivencia pacífica.

Los cinco objetivos estratégicos de la política subrayan la importancia de una acción colectiva y sostenible, lo que significa que la cultura ciudadana no solo se convierte en un vehículo para la transformación social, sino que también integra y fortalece la intersectorialidad y la transversalidad en la gestión de políticas públicas. Esto permite que la cultura ciudadana favorezca un enfoque holístico que considera las dinámicas poblacionales y territoriales.

Además, la cultura ciudadana estimula la participación de la ciudadanía activa, promoviendo el liderazgo y la organización comunitaria, a través de la creación de redes de colaboración entre actores públicos, privados y comunitarios, se potencia un ambiente propicio para la transformación cultural y se generan iniciativas que contribuyen al bienestar colectivo.

Por otro lado, el enfoque en el conocimiento y la información sobre los factores culturales permite un seguimiento y evaluación más efectivos de las acciones emprendidas, asegurando que las estrategias estén alineadas con las necesidades reales de la población. Esto se traduce en una gestión más transparente y responsable de los recursos, garantizando que se utilicen de manera efectiva para el desarrollo de la cultura ciudadana.

En línea con lo descrito, la Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte conforme lo establece el artículo 17 del Decreto 340 de 2020, en concordancia con el CONPES No. 10 de 2019, por medio del cual se aprueba la Política Pública de Cultura Ciudadana, debe guiar, orientar y transversalizar el enfoque de cultura ciudadana en la administración distrital. En el marco del Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027: Bogotá Camina Segura, la Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento tiene a su cargo el Proyecto de Inversión No. 7991 denominado: “Innovación y cambio cultural para la

¹ Documentos del Plan de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” disponibles en el siguiente vínculo:

<https://www.sdp.gov.co/gestion-a-la-inversion/programacion-y-seguimiento-a-la-inversion/planes-de-desarrollo-local/bogota-camina-segura>

² Política Pública de Cultura Ciudadana (2019). <https://www.sdp.gov.co/gestion-socioeconomica/politicas-sectoriales/politicas-publicas-sectoriales/politica-publica-de-cultura-ciudadana>

transformación de comportamientos que promuevan el orgullo por la ciudad", que se orienta hacia el fortalecimiento de procesos territoriales y situados de transformación cultural en Bogotá, con las siguientes metas:

Meta 1: Realizar 120 mediciones que permitan consolidar un proceso de toma de decisiones basadas en datos para la ciudad y el sector cultural que aporte en la mejora, para articular a Bogotá con otros centros de pensamiento de Iberoamérica.

Meta 2: Implementar 8 estrategias de cultura ciudadana que promuevan la confianza, la convivencia, la resolución de conflictos, la eliminación del machismo y cualquier tipo de discriminación, los hábitos saludables, la salud mental, la cultura ambiental y el respeto por todas las formas de vida, la movilidad sostenible, segura y diferencial en Bogotá.

Meta 3: Vincular a 10.000 personas en acciones pedagógicas y de apropiación que fortalezcan la identidad cultural, el respeto por las instituciones, la confianza y el orgullo por la ciudad.

A continuación, se presentan los principales programas y/o proyectos relacionados con cultura ciudadana implementados durante lo corrido del periodo de gobierno de la actual administración distrital:

- **Dirección de Transformaciones Culturales:**

En el marco del nuevo Plan de Desarrollo Distrital "*Bogotá Camina Segura*" (2024 – 2027), y dando cumplimiento a la meta 2 del Proyecto de Inversión 7991 "Innovación y cambio cultural para la transformación de comportamientos que promuevan el orgullo por la ciudad de Bogotá D.C.", desde la Dirección de Transformaciones Culturales, de la Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana de la SCRD, se diseñan e implementan ocho estrategias de cultura ciudadana, garantizando el ejercicio del derecho a la ciudad a través de procesos de territorialización y segmentación que permitan abordar nuevos públicos y responder a las problemáticas específicas de los distintos sectores de Bogotá. En este sentido, las estrategias se estructuran bajo una visión de transformación cultural situada y contacto articulado con las comunidades, de manera que cada una contribuya a la convivencia y el bienestar en la ciudad. Las estrategias en mención son:

- **Cultura Ambiental:** Esta estrategia busca transformar la relación de la ciudadanía con la naturaleza, fomentando una mayor conciencia y respeto por el entorno. A través del enfoque de las ciencias del comportamiento y la acción colectiva, promueve la adopción de hábitos ambientalmente responsables, en especial frente al consumo de agua y la gestión adecuada de residuos sólidos. Con ello, se impulsa una Bogotá más sostenible y resiliente frente al cambio climático.
- **TransMilenio:** Esta estrategia busca promover la apropiación del sistema de transporte público de la ciudad, promoviendo el sentido de pertenencia y el buen uso de TransMilenio para mejorar la experiencia de viaje y la seguridad en el transporte público. Se busca generen nuevas conversaciones hacia la cooperación, colaboración entre ciudadanía e

institucionalidad impulsando la corresponsabilidad social y buenas prácticas para recuperar la confianza y afianzar la apropiación y orgullo hacia TransMilenio La estrategia denominada “En TransMi pasan cosas buenas” se ha desarrollado en el marco de dos convenios interadministrativos: Convenio 390 (2024) y Convenio 568 (2025).

- **Bogotá Libre de Machismo:** Esta estrategia es una apuesta integral de transformación cultural que busca prevenir las violencias basadas en género y promover la redistribución de los cuidados a través de la implicación activa de los hombres. Su enfoque parte del reconocimiento de que el machismo se sostiene en normas, comportamientos y narrativas culturales que deben ser transformadas para avanzar hacia relaciones más justas y equitativas. Por ello, la estrategia promueve la corresponsabilidad masculina en el cuidado, la prevención de violencias y la reconstrucción de vínculos afectivos saludables. El programa articula diversas formas de intervención con hombres, combinando la atención individual desde Línea Calma, el trabajo territorial en comunidades y organizaciones con Hombres al Cuidado, y el uso de narrativas transformadoras para cambiar imaginarios colectivos.
- **Convivencia y Cultura de Paz:** Esta estrategia de transformación cultural busca cambiar la forma en que las personas habitan y se relacionan en el espacio público, fortaleciendo la confianza como base de la convivencia y la corresponsabilidad ciudadana. Frente a un contexto de alta percepción de inseguridad y desconfianza, propone el juego, la lúdica y la exploración emocional del territorio como herramientas para generar encuentros significativos, derribar barreras emocionales y resignificar los espacios cotidianos como escenarios de diálogo, cuidado y encuentro. El juego se plantea como un acto ciudadano y un dispositivo pedagógico que permite experimentar nuevas formas de convivencia, activar vínculos de empatía y recuperar la capacidad de vincularnos desde el respeto y la diferencia.
- **Espacio Público:** Esta estrategia busca promover e incentivar la apropiación, disfrute y cuidado del espacio público, como escenario de encuentro para la ciudadanía, a partir de la intervención integral de polígonos seleccionados. Mediante la acción colectiva se busca intervenir el espacio público con talleres de co-creación, apuestas performáticas, narrativas y escenográficas, además de la consolidación de redes de amantes del espacio público, con el objetivo de fomentar cambios de comportamiento que propendan por dicha apropiación, así como su sostenibilidad en el tiempo.
- **Movilidad:** Esta estrategia busca incentivar el cambio comportamental, desde el enfoque en cultura ciudadana para la movilidad, en concordancia con la línea base que articule los factores culturales de conocimientos, actitudes, valores, emociones, prácticas y creencias, con las líneas estratégicas de movilidad segura, sostenible e inclusiva y eficiente. La estrategia de movilidad sostenible (2024) estuvo presente en diferentes localidades (Chapinero, Teusaquillo, Barrios Unidos, Suba, Ciudad Bolívar y Santa Fe) con diferentes actividades y acciones performáticas, tales como “el circuito de la confianza”, Bici recorrido patrimonial”, “todos somos peatones”, “reflejos de responsabilidad” y “activación de espacios peatonales”. Igualmente se adelantaron estrategias orientadas a transformar el comportamiento de “mal parqueo”.
- **SOMOS (Discriminaciones):** Esta estrategia busca promover la construcción de una cultura basada en la equidad y la igualdad, mediante acciones de transformación cultural

que favorezcan el reconocimiento de la diversidad y la prevención de distintos tipos de discriminación. Para ello, se plantea el diseño e implementación de acciones desde lo comunicativo con narrativas transformadoras e inclusivas; la realización de acciones formativas y experienciales que fortalezcan las capacidades ciudadanas e institucionales; el desarrollo de campañas y eventos de gran formato que movilicen a la ciudadanía en torno a la equidad y la inclusión; y el establecimiento de procesos sostenibles de articulación interinstitucional y comunitaria que impulsen cambios estructurales hacia una sociedad más justa y plural.

- **Bogotá Cultura más Consciente:** Esta estrategia promueve el bienestar físico, emocional y mental, impulsando una cultura que contemple técnicas de consciencia corporal, para aprender a disfrutar estados de calma y tranquilidad. En ese sentido se fomentan experiencias corporales que complementan terapias para la solución de afectaciones tanto emocionales, físicas y mentales. Bajo este enfoque, la estrategia trabaja 7 componentes que permiten diferentes grados de intervención, donde hay escalas de pequeño formato y de gran formato, construcción de redes, además de investigación y divulgación. Los eventos de pequeño y gran formato trabajan con públicos expertos y nuevos, mientras que los componentes de redes, investigación y divulgación fortalecen las redes de expertos. La estrategia contribuye a: i) fortalecer el amor por la vida; b) comprender el derecho universal y constitucional que tenemos a que la vida sea respetada en su diversidad, individualidad y libertad desde una perspectiva física, intelectual, mental, emocional sensible; c) construir una mayor consciencia sobre el bienestar individual y colectivo.

- **Dirección de Redes y Acción Colectiva:**

Durante el segundo semestre del año 2024 y los primeros meses de 2025, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte - SCRD, a través de la Dirección de Redes y Acción Colectiva, implementó una serie de programas, proyectos y actividades orientados a promover la identidad cultural, el orgullo por la ciudad, la corresponsabilidad, el cuidado del entorno y la transformación de prácticas ciudadanas en distintos territorios de la ciudad, en el marco del fortalecimiento de la Cultura Ciudadana en Bogotá.

Uno de los ejes de trabajo destacados fue el uso de la gastronomía como vehículo para la cultura ciudadana. En este sentido, **Sabor Bogotá**, estrategia que busca incrementar el orgullo de ciudad a través del fortalecimiento de la cultura gastronómica. Para ello se han definido acciones como: convocatorias de estímulos, conversatorios, festivales y encuentros, que consoliden a Bogotá como el epicentro de la cultura, los saberes, la creatividad y la innovación culinaria.

Se desarrolló el Premio Sabor Bogotá, que en su edición 2024 contó con 120 personas asistentes en su lanzamiento oficial y recibió 61 propuestas de chefs y cocineros, premiando a 17 ganadores en diversas categorías. Adicionalmente, entre el 19 y el 22 de diciembre se realizó la Feria Sabor Bogotá Navidad en el Parque Bicentenario, con una destacada participación ciudadana. En 2025, se logró la visibilización de los ganadores de esta estrategia

en el Festival Estéreo Picnic, consolidando una apuesta por la articulación entre cultura, gastronomía y ciudad. La SCRCD también participó en el lanzamiento de esta estrategia en la feria ANATO, y adelantó jornadas de socialización con actores locales para ampliar su impacto.

Se avanzó también en el desarrollo de **Laboratorios de Transformación Cultural Situada-Estrategia Barrios Vivos**. Barrios Vivos es una estrategia de innovación cultural territorial de la Secretaría de Cultura que, a través de laboratorios de co-creación con las comunidades, busca potenciar y diversificar la vida cultural, social y deportiva de los barrios; hacer procesos de transformación cultural situada para aportar soluciones a problemáticas sociales, tejer confianza entre vecinos y aumentar el orgullo de vivir en Bogotá.

En el marco de esta estrategia se desarrollan dos tipos de laboratorios: los Laboratorios de Oportunidades y los Laboratorios de Transformación Cultural Situada. Estos últimos están enmarcados en el *Acuerdo Distrital 927 de 2024*, que adopta el Plan de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” para el periodo 2024–2027. Además, su implementación responde a lo dispuesto en los *Decretos 340 de 2020* y *400 de 2022*, los cuales establecen las competencias de la SCRCD y, específicamente, de su Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento.

Así, Laboratorios de Transformación Cultural Situada, liderados por dicha Subsecretaría, son concebidos como espacios de co-creación en los que se busca promover, desde el enfoque de la cultura ciudadana, cambios voluntarios en los comportamientos de los ciudadanos, así como el fortalecimiento de elementos culturales que potencien el orgullo y la apropiación del territorio, fomentando así una transformación cultural situada y de la mano con las comunidades. Los Laboratorios se estructuran como procesos que, mediante ejercicios de reflexión, experimentación e ideación con la comunidad y la ciudadanía, generan soluciones a los desafíos y problemáticas barriales, culminando en la creación de un proyecto con acciones concretas y productos tangibles.

En el marco del portafolio de **Fomento a la Cultura Ciudadana**, en el ámbito de la movilidad y la convivencia, se implementaron iniciativas culturales como “En TransMilenio pasan cosas buenas” y “Jóvenes Creadores”, que reconocieron a 35 ganadores por sus propuestas orientadas a mejorar la experiencia ciudadana dentro del sistema de transporte público, promoviendo la empatía, el respeto y la colaboración entre los usuarios.

Así mismo, se destacan iniciativas como la Beca “En Bogotá nos mueve el respeto”, que recibió 24 propuestas y seleccionó 13 ganadoras enfocadas en el fomento con enfoque de movilidad sostenible de prácticas respetuosas y solidarias en el espacio público. Así mismo, la Beca “Experimentar” apoyó cinco propuestas innovadoras para el manejo de residuos sólidos, cada una beneficiada con un estímulo económico de 40 millones de pesos, aportando a la construcción de una ciudadanía comprometida con el cuidado ambiental.

Durante la Semana de la Cultura Ciudadana 2024, realizada bajo el lema "Orgullo por Bogotá", se desarrollaron actividades pedagógicas y culturales orientadas a promover la eliminación del machismo, el uso adecuado del espacio público y la correcta disposición de residuos. Esta estrategia permitió visibilizar buenas prácticas ciudadanas y fortalecer el sentido de pertenencia en diferentes sectores de la ciudad.

En el marco de la estrategia "**Primeros Cooperadores de Cultura Ciudadana**", durante 2024 e inicio de 2025, se han desarrollado procesos de formación y transferencia conceptual orientados a fortalecer capacidades institucionales y ciudadanas. A través de encuentros pedagógicos, se promovió el enfoque de cultura ciudadana entre equipos de entidades distritales como IDIPRON, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia, con el objetivo de consolidar un grupo de multiplicadores comprometidos con la transformación cultural en sus contextos de acción. Así mismo, se llevaron a cabo sesiones de formación dirigidas a miembros de la sociedad civil en el marco de la **Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana (EMCC)**, abarcando públicos diversos como recicladores de oficio, equipos de planeación institucional y estudiantes de colegios públicos.

- **Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural**

Durante el 2024, en cumplimiento de las metas definidas para la vigencia, la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural adelantó las siguientes mediciones relacionadas con Cultura Ciudadana:

Título	Descripción
Diagnóstico sobre Hábitos de Consumo y Ahorro de Agua en Bogotá	Levantamiento de una línea base sobre factores culturales que inciden en el consumo desmedido de agua. Integra instrumentos cualitativos y cuantitativos para diseñar estrategias de transformación cultural asociadas al uso responsable del recurso hídrico.
Barrios Vivos (Metodología de priorización geográfica multivariada)	Diseño de una metodología técnica para priorizar barrios según fenómenos culturales y sociales, integrando datos geográficos y sociales. Esta herramienta permite focalizar intervenciones del sector cultura, recreación y deporte con base en análisis multivariable.
Encuesta de Apropiación del Espacio Público	Levantamiento de una línea base para entender las percepciones, usos y significados culturales asociados al espacio público, con el fin de orientar acciones de transformación y convivencia en dichos entornos.

Encuesta de Cultura Ambiental 2024	Medición de factores culturales que influyen en prácticas sostenibles como la separación de residuos, el consumo de agua y el uso responsable de recursos. Se aplica periódicamente para generar trazabilidad desde el año 2021.
Factores culturales relacionados con actividades culturales en horarios nocturnos	Encuesta que identifica las barreras socioculturales que impiden la apropiación de la ciudad en la noche. Sirve como insumo para las estrategias de economía cultural nocturna y seguridad ciudadana.
Factores culturales sobre violencias de género ejercidas por hombres en Bogotá	Estudio de caso que analiza comportamientos, creencias y significados culturales que permiten la persistencia de la violencia basada en género. Aporta a las acciones de prevención con enfoque cultural.
Índice de Cultura Ciudadana en espacios recreo deportivos del IDRD	Evaluación de prácticas culturales y ciudadanas en centros deportivos priorizados, con enfoque en la construcción de paz y tejido social a partir de actividades recreativas y de tiempo libre.
Índice de Cultura Ciudadana en espacios artísticos y culturales del centro de Bogotá	Aplicación del Índice de Cultura Ciudadana en espacios artísticos, con el fin de analizar el rol del arte y la cultura en la transformación social y en la apropiación del centro histórico.
Estudio de apropiación y orgullo en estaciones de TransMilenio	Medición del impacto de acciones de transformación cultural sobre las emociones, percepciones de confianza y sentido de pertenencia en estaciones priorizadas del sistema de transporte público.
Diagnóstico de Cultura Ciudadana relacionada con movilidad	Línea base sobre comportamientos culturales asociados a problemáticas de movilidad, como el mal parqueo o la seguridad vial. Sirve para diseñar estrategias que promuevan una movilidad más cívica y segura.
Encuesta de Seguridad en polígonos priorizados (Riñas y Convivencia)	Medición en puntos críticos de la ciudad, en articulación con la Secretaría de Seguridad, para comprender las causas culturales de riñas y violencias por convivencia. Aporta insumos para la política de seguridad con enfoque preventivo.

Las mediciones adelantadas pueden consultarse en el siguiente link:

<https://culturaciudadana.gov.co/investigaciones-y-mediciones-observatorio>

En continuidad con las líneas de investigación desarrolladas en 2024, para el año 2025 la Dirección de Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural tiene previsto implementar estos estudios asociados a cultura ciudadana:

1. **Sabores y productos de identidad gastronómica:** Investigación que busca identificar productos, saberes y tradiciones que conforman la gastronomía de Bogotá, con el fin de

fortalecer su apropiación y valor cultural, promoviendo el orgullo por lo local.

2. **Comportamiento y factores culturales en la gestión de residuos en Bogotá:** Estudio sobre prácticas culturales y comportamentales relacionadas con la recolección y disposición de residuos, con énfasis en evaluar intervenciones de cultura ciudadana para mejorar la separación en la fuente y fortalecer el sistema de reciclaje.
3. **Factores culturales, comportamentales y ambientales que inciden en el ahorro y consumo de agua:** Investigación en barrios focalizados que analiza los elementos culturales y ambientales que influyen en el consumo de agua, con el fin de diseñar estrategias de sensibilización para el uso responsable del recurso hídrico.
4. **Actualización de indicadores sobre comportamiento cívico y participación ciudadana en los distritos creativos:** Actualización del Índice de Cultura Ciudadana en Distritos Creativos, incluyendo análisis de redes y relaciones entre agentes culturales. Contribuye al seguimiento de la Política de Economía Cultural y Creativa.
5. **Estrategia SOMOS (Discriminaciones):** Diagnóstico sobre percepciones y manifestaciones de xenofobia en Bogotá como parte de un proyecto de transformación cultural. Incluye seguimiento a la línea de base de la estrategia SOMOS.
6. **Interacción de la ciudadanía con el espacio público:** Estudio desarrollado en el centro histórico que explora cómo las personas se relacionan con el espacio público desde una perspectiva de género, patrimonio e imaginarios sociales, incluyendo motivaciones detrás de intervenciones gráficas como grafitis y carteles.
7. **Futuros culturales:** Investigación que recoge percepciones y expectativas de la ciudadanía sobre el futuro de Bogotá, como insumo para procesos de formación, creación y planeación cultural.
8. **Medición laboratorios EstarBien:** Evaluación del impacto de los laboratorios de cultura para el bienestar y la salud mental, dirigidos a adolescentes y personas mayores, en el marco de la estrategia EstarBien Bogotá.
9. **EBC – ICC (Encuesta de Indicadores de Cultura Ciudadana y Garantía de Derechos):** Diseño y levantamiento del módulo 2025 de cultura ciudadana dentro de la Encuesta Bial de Culturas, enfocado en indicadores de participación, derechos y convivencia.
10. **Confianza y orgullo en la ciudad:** Medición de niveles de confianza interpersonal, confianza institucional y orgullo por Bogotá, con un enfoque cultural y comportamental orientado a fortalecer el capital social.
11. **Bogotá se Prepara para el Metro:** Estudio para anticipar los comportamientos ciudadanos frente al nuevo sistema Metro, mediante la identificación de normas sociales, hábitos de

movilidad y percepciones, con el fin de diseñar estrategias de cultura ciudadana para su implementación.

12. **Encuesta de Seguridad, Justicia y Convivencia:** Investigación que analiza las barreras que enfrentan los ciudadanos para denunciar hechos y acceder a la justicia, así como los factores que podrían fortalecer la confianza en el sistema judicial y mejorar la respuesta institucional.

Además dos mediciones asociadas a Convenios interadministrativos suscritos con Transmilenio S.A., la Secretaría Distrital de Movilidad y la Consejería Distrital de Paz, Víctimas y Reconciliación:

- **Segunda fase de la investigación innovadora sobre cultura ciudadana y el Sistema TransMilenio (Convenio No. 568 de 2025 entre la SCRD y la Empresa Transmilenio S.A.):** continuación del estudio sobre apropiación, orgullo y confianza en estaciones de TransMilenio, en el marco del convenio interadministrativo No. 568 de 2025. Busca hacer seguimiento al impacto de las acciones de transformación cultural implementadas y comparar resultados con la primera fase.
- **Investigación sobre cultura ciudadana para la movilidad (Convenio No. 611 de 2025 entre la SCRD y la Secretaría Distrital de Movilidad):** desarrollo de una línea base sobre comportamientos ciudadanos en movilidad en Bogotá. Analiza actitudes, normas sociales, prácticas cotidianas y barreras culturales para una movilidad segura, sostenible e incluyente, en articulación con las estrategias del sector movilidad.
- **Cálculo del Índice de Reconciliación (Convenio No. 616 de 2025 entre la SCRD y la Consejería Distrital de Paz, Víctimas y Reconciliación):** cuyo objetivo es recolectar información objetiva y comparable necesaria para el cálculo del índice para la toma de decisiones frente al diseño de estrategias, programas, proyectos, políticas orientadas a prevenir la estigmatización de las víctimas y firmantes de paz, así como, a la consolidación de una cultura de paz en la ciudad.

Estas investigaciones complementan y profundizan los diagnósticos realizados en 2024 sobre consumo de agua y cultura ambiental, asegurando la continuidad analítica y territorial en temas prioritarios para la política de cultura ciudadana y sostenibilidad en Bogotá.

Finalmente, es importante señalar que, de acuerdo con las disposiciones normativas que definen sus funciones y lo establecido en la Resolución 525 de 2021 de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, que regula la implementación del Plan Anual de Investigaciones, principal instrumento de planeación de la dependencia, la Dirección de Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural también desarrolla mediciones que aportan al sector cultura, recreación y deporte. Por tanto, su meta de número de mediciones anuales no se limita ni se refiere exclusivamente a investigaciones en cultura ciudadana, sino que estas forman parte del conjunto total de mediciones que se adelantan.

2. ¿Cómo ha sido su medición?

- **Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural**

Desde las competencias de la Dirección de Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural y, en consideración a las disposiciones de la Resolución 525 de 2021 de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, la dependencia identifica y prioriza un conjunto de mediciones establecidas a solicitud de las entidades del sector cultura, recreación y deporte que hacen parte del Comité de Gestión del Conocimiento Cultural, y priorizadas a partir de criterios definidos para cada vigencia. Este proceso se articula a través del Plan Anual de Investigaciones (PAI), el cual orienta y organiza la producción de conocimiento de acuerdo con las prioridades de política pública y las necesidades de gestión institucional.

El procedimiento parte del diseño del PAI, que establece líneas de investigación, preguntas orientadoras y enfoques metodológicos, y se materializa en el desarrollo de estudios e informes técnicos que responden a distintas finalidades: diagnóstico, caracterización, monitoreo o evaluación de intervenciones.

Bajo el concepto de *mediciones*, se desarrollan dos grandes tipos:

- **Mediciones probabilísticas:** Se realizan mediante encuestas representativas a nivel territorial que permiten conocer percepciones, actitudes y prácticas de la ciudadanía frente a temas clave de cultura ciudadana. Estas mediciones posibilitan generalizar resultados y establecer tendencias con base en inferencias estadísticas.
- **Mediciones no probabilísticas:** Comprenden diagnósticos territoriales, ejercicios participativos, análisis cualitativos y levantamientos de información local sin garantizar representatividad estadística de la población objetivo. Este tipo de medición permite profundizar en contextos específicos, identificar dinámicas culturales situadas y aportar comprensión contextualizada a los fenómenos observados.

Los resultados de estas mediciones se presentan en distintos formatos de difusión y análisis, como informes técnicos, boletines, tableros de visualización y documentos de política, los cuales son insumos clave para la toma de decisiones, la formulación de estrategias institucionales y el seguimiento a los programas del sector.

Adicionalmente, la Dirección emplea otros mecanismos de captura de datos e información que enriquecen la base de conocimiento institucional. Entre estos se encuentran los registros administrativos los cuales se conforman en la misionalidad de las áreas y son provenientes de convocatorias, programas y servicios culturales; los análisis de bases de datos secundarias generadas por otras entidades del sector o del Distrito; y los ejercicios de observación directa y sistematización de experiencias en territorio. Estas fuentes permiten complementar las mediciones con evidencia empírica y fortalecer la comprensión de las prácticas culturales, las trayectorias institucionales y las transformaciones sociales en curso.

Los resultados de estos procesos de consolidación y aprovechamiento de información se presentan en distintos formatos de difusión y análisis, como informes técnicos, boletines, tableros de visualización y documentos de política, los cuales son insumos clave para la toma de decisiones, la formulación de estrategias institucionales y el seguimiento a los programas del sector.

La medición de la cultura ciudadana en esta Administración ha estado guiada por un enfoque técnico y estratégico, orientado a producir conocimiento útil, riguroso y pertinente para el fortalecimiento de las políticas públicas culturales en Bogotá.

Es importante señalar que las mediciones adelantadas por el Observatorio, al estar guiadas por un enfoque estratégico, no necesariamente agotan la totalidad de mecanismos de seguimiento y evaluación de las acciones adelantadas por la SCRD para la comprensión y entendimiento de los fenómenos que aborda, así como para la valoración de sus resultados.

Tal como se señaló en la respuesta a la pregunta 1 de la presente proposición, durante la actual administración se han adelantado las siguientes investigaciones correspondientes a la vigencia 2024:

Título	Descripción
Diagnóstico sobre Hábitos de Consumo y Ahorro de Agua en Bogotá	Levantamiento de una línea base sobre factores culturales que inciden en el consumo desmedido de agua. Integra instrumentos cualitativos y cuantitativos para diseñar estrategias de transformación cultural asociadas al uso responsable del recurso hídrico.
Barrios Vivos (Metodología de priorización geográfica multivariada)	Diseño de una metodología técnica para priorizar barrios según fenómenos culturales y sociales, integrando datos geográficos y sociales. Esta herramienta permite focalizar intervenciones del sector cultura, recreación y deporte con base en análisis multivariable.
Encuesta de Apropiación del Espacio Público	Levantamiento de una línea base para entender las percepciones, usos y significados culturales asociados al espacio público, con el fin de orientar acciones de transformación y convivencia en dichos entornos.
Encuesta de Cultura Ambiental 2024	Medición de factores culturales que influyen en prácticas sostenibles como la separación de residuos, el consumo de agua y el uso responsable de recursos. Se aplica periódicamente para generar trazabilidad desde el año 2021.

Factores culturales relacionados con actividades culturales en horarios nocturnos	Encuesta que identifica las barreras socioculturales que impiden la apropiación de la ciudad en la noche. Sirve como insumo para las estrategias de economía cultural nocturna y seguridad ciudadana.
Factores culturales sobre violencias de género ejercidas por hombres en Bogotá	Estudio de caso que analiza comportamientos, creencias y significados culturales que permiten la persistencia de la violencia basada en género. Aporta a las acciones de prevención con enfoque cultural.
Índice de Cultura Ciudadana en espacios recreo deportivos del IDRD	Evaluación de prácticas culturales y ciudadanas en centros deportivos priorizados, con enfoque en la construcción de paz y tejido social a partir de actividades recreativas y de tiempo libre.
Índice de Cultura Ciudadana en espacios artísticos y culturales del centro de Bogotá	Aplicación del Índice de Cultura Ciudadana en espacios artísticos, con el fin de analizar el rol del arte y la cultura en la transformación social y en la apropiación del centro histórico.
Estudio de apropiación y orgullo en estaciones de TransMilenio	Medición del impacto de acciones de transformación cultural sobre las emociones, percepciones de confianza y sentido de pertenencia en estaciones priorizadas del sistema de transporte público.
Diagnóstico de Cultura Ciudadana relacionada con movilidad	Línea base sobre comportamientos culturales asociados a problemáticas de movilidad, como el mal parqueo o la seguridad vial. Sirve para diseñar estrategias que promuevan una movilidad más cívica y segura.
Encuesta de Seguridad en polígonos priorizados (Riñas y Convivencia)	Medición en puntos críticos de la ciudad, en articulación con la Secretaría de Seguridad, para comprender las causas culturales de riñas y violencias por convivencia. Aporta insumos para la política de seguridad con enfoque preventivo.

3. ¿Cuáles han sido los resultados obtenidos de los mismos?

Respuesta

• Dirección de Transformaciones Culturales

Se han implementado ocho estrategias de cultura ciudadana que abordan de manera específica las temáticas de ambiente, machismo, discriminaciones, TransMilenio/Metro, convivencia y cultura de paz, espacio público, movilidad y salud. Cada una de estas estrategias ha sido desarrollada con base en diagnósticos conductuales que identificaron los comportamientos prioritarios a transformar, considerando sus determinantes individuales,

sociales y contextuales. Esta identificación permitió formular intervenciones diferenciadas y focalizadas, con un alto grado de pertinencia técnica frente a las dinámicas particulares de cada territorio y población objetivo.

Cada estrategia cuenta con un documento técnico que estructura conceptualmente la intervención y se acompaña de un plan de trabajo detallado, en el que se concretan las acciones a desarrollar. Estos planes están directamente fundamentados en los hallazgos del diagnóstico, lo que garantiza que las acciones implementadas respondan a problemas reales, estén alineadas con los objetivos de transformación cultural de la ciudad y permitan su monitoreo y evaluación. La articulación entre diagnóstico, planificación y ejecución asegura la consistencia técnica del proceso y optimiza la efectividad de las intervenciones en el cambio de comportamientos ciudadanos.

- **Dirección de Redes y Acción Colectiva**

Sabor Bogotá:

En relación con la estrategia Sabor Bogotá, los resultados obtenidos durante el segundo semestre de 2024 y el primer trimestre de 2025 reflejan avances significativos en términos de participación ciudadana, visibilización del patrimonio gastronómico y articulación interinstitucional. En 2024, se logró consolidar la planificación y ejecución de la convocatoria pública del Premio Sabor Bogotá, cuyo objetivo es reconocer a los mejores cocineros y chefs de la ciudad en cinco categorías gastronómicas. El lanzamiento oficial del premio se realizó el 15 de agosto en la Plaza de Mercado La Concordia, con una participación destacada de 120 personas. Durante la fase de inscripciones, se recibieron 61 propuestas, las cuales fueron evaluadas por un jurado especializado en octubre, culminando con una gala de premiación el 13 de noviembre donde se reconocieron 17 ganadores, tanto de alta cocina como de cocinas de barrio.

Esta premiación no sólo visibilizó la diversidad y riqueza culinaria de Bogotá, sino que también posicionó la gastronomía como un motor de desarrollo cultural y económico en la ciudad. Como cierre de esta fase, entre el 19 y el 22 de diciembre se llevó a cabo la Feria Sabor Bogotá Navidad en el Parque Bicentenario, evento que permitió a la ciudadanía disfrutar de platos típicos navideños, reforzando el vínculo entre gastronomía, tradición y cultura ciudadana.

Durante el primer trimestre de 2025 se avanzó en labores de planeación y gestión precontractual para garantizar la ejecución de los cuatro componentes que integran la meta del programa. En enero, se participó en el lanzamiento de Sabor Bogotá en la feria ANATO, un escenario clave para posicionar la gastronomía bogotana en el contexto turístico nacional. Esta participación permitió además el establecimiento de acercamientos con actores privados, orientados a la generación de alianzas estratégicas que fortalezcan las acciones de cultura ciudadana.

En marzo, se publicó oficialmente la invitación cultural de la versión 2025 del concurso, y se iniciaron las jornadas de socialización territorial con el fin de incentivar la participación local. A la fecha, se han vinculado 140 personas inscritas como posibles participantes, como resultado de acciones informativas, acompañamientos a procesos de inscripción y difusión mediante campañas audiovisuales en medios y redes sociales. El crecimiento en el número de inscritos de la invitación cultural para 2025 ha sido notable en comparación con el año 2024 alcanzando una cifra de 203, con un incremento superior al 300%. Estas acciones han permitido un acercamiento directo con cocineros tradicionales, colectivos gastronómicos y actores comunitarios interesados en visibilizar su propuesta culinaria.

Uno de los hitos más destacados de este período fue la gestión y participación de cuatro ganadores de la versión 2024 del Premio Sabor Bogotá en el Festival Estéreo Picnic 2025, celebrado entre el 27 y el 30 de marzo. Esta participación marcó un precedente en la estrategia, al integrar la gastronomía local en uno de los eventos culturales más relevantes del país, posicionando así a Sabor Bogotá como una iniciativa innovadora que articula cultura, cocina y ciudadanía.

Laboratorios de Transformación Cultural Situada- Estrategia Barrios Vivos: En 2024, más de 1.632 personas participaron activamente en las fases 0 (convocatoria), 1 (diagnóstico) y 2 (ideación) de los 13 Laboratorios de Transformación Cultural Situada, desarrollados en el marco de la Estrategia Barrios Vivos. Esta cifra no incluye a las y los ciudadanos que participaron en la fase 3 (implementación), cuyos listados de asistencia aún se encuentran en proceso de validación. Estos laboratorios convocaron a habitantes, líderes y lideresas comunitarias, vecinos y representantes de diversos sectores para trabajar colectivamente en la co-creación de proyectos culturales enfocados en transformar comportamientos y abordar problemáticas específicas de sus territorios. Uno de los logros más relevantes del proceso fue la ampliación de las formas de participación ciudadana, integrando a personas con trayectorias, visiones y roles diversos en un ejercicio de innovación social que reconoce a la comunidad como protagonista en la construcción de lo público. Así, los laboratorios no solo generaron iniciativas concretas, sino que también fortalecieron la acción colectiva, el tejido social y fomentaron una ciudadanía activa y comprometida con la transformación cultural de sus barrios.

Además, a través de cada proceso de laboratorio, se lograron materializar 13 proyectos culturales, denominados hitos barriales (compuestos por acciones y productos tangibles), creados desde el enfoque de cultura ciudadana, los cuales respondieron a las problemáticas situadas de cada uno de los territorios y barrios priorizados para el desarrollo de cada laboratorio. A continuación se describen los resultados más significativos de cada uno de los laboratorios:

Laboratorio- Priorizado	Barrio	Proyecto-Hito cultural (Descripción)
	Usme- Nuevo Porvenir	<p>Festival Ambiental, Cultural y Artístico – Estrategia Barrios Vivos: Se desarrolló un proyecto comunitario orientado a promover el cuidado del medio ambiente y la gestión adecuada de residuos mediante la acción colectiva y la transformación cultural. El proceso incluyó intervenciones urbanísticas y artísticas en puntos críticos del barrio, como un parque y dos zonas de acumulación de residuos, con la participación activa de la comunidad y en alianza con el artista Eduardo Butrón, la Fundación BAT y la Mesa Local de Grafiti de Usme.</p> <p>Productos y acciones destacadas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Creación colectiva de dos murales con tapas plásticas recicladas.● Jornadas de embellecimiento y recuperación de espacio público.● Talleres sobre separación de residuos, bienestar y cuidado animal.● Actividades artísticas con participación de talento local. <p>Este proyecto fortaleció el sentido de pertenencia, el orgullo barrial y el compromiso ambiental de la comunidad a través de un proceso de co-creación y participación ciudadana.</p>
	La Candelaria- Egipto	<p>Egipto, guardián y creador de la historia:Se desarrolló un proyecto el cual tuvo como objetivo revitalizar su memoria patrimonial y fortalecer la convivencia comunitaria, tomando como eje la recuperación de la emblemática Plazoleta Rumichaca.La comunidad priorizó dos problemáticas: el deterioro del espacio público y el estigma histórico de violencia.</p> <p>Productos y acciones destacadas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Intervenciones escenográficas y artísticas en puntos críticos de acumulación de residuos.● Instalación de contenedores, embellecimiento urbano y realización de actividades deportivas comunitarias.● Creación de un proyecto transmedia para resignificar la imagen del barrio, que incluyó:<ul style="list-style-type: none">○ Una página web sobre la historia y el presente del barrio.○ Dos canciones originales dedicadas a Egipto.○ Un podcast exclusivo, producido con participación comunitaria.

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Arte urbano y contenido audiovisual. ● Realización del Festival "Egipto, Guardián y Creador de la Historia", que reunió a la comunidad para celebrar su identidad y narrar su historia desde el orgullo y la transformación. <p>Este proyecto fortaleció la identidad barrial, promovió el cuidado del entorno y consolidó un medio de comunicación comunitario, demostrando el poder del arte y la participación ciudadana para transformar territorios históricamente estigmatizados.</p>
Suba - La Gaitana	<p>Ruta La Gaitana – Conectando memorias, cultura y bienestar: se desarrolló un proyecto enfocado en el cuidado de la salud mental y el fortalecimiento de los vínculos barriales, a partir de una intervención artística y cultural que transformó el espacio público en una plataforma para el diálogo, la expresión y el bienestar colectivo.</p> <p>Productos y acciones destacadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diseño e implementación de una ruta artística con varias estaciones temáticas en el espacio público. ● Talleres al aire libre, actividades de pintura, danza, hip hop, performance y espacios de escucha y calma. ● Producción de contenidos culturales que impulsaron reflexiones comunitarias sobre la salud emocional, la empatía y el cuidado del entorno. ● Articulación entre arte, deporte, medio ambiente y bienestar para resignificar el territorio y promover el cuidado mutuo. <p>Este proyecto convirtió calles y parques del barrio en escenarios vivos de encuentro comunitario, posicionando el arte como herramienta para sanar, vincular y transformar desde lo cotidiano.</p>
Antonio Restrepo Nariño-	<p>Restrepo Vive Bacano: Se desarrolló un proceso con el propósito de fortalecer la seguridad y la convivencia ciudadana. A través del Laboratorio vecinos, vecinas y comerciantes co-crearon un proceso que tuvo como eje el Parque Carlos E. Restrepo, espacio patrimonial y símbolo del barrio, el cual logró activar la participación barrial, resignificar espacios clave del territorio y consolidar una narrativa de no violencia, orgullo local y transformación desde lo colectivo.</p> <p>Productos y acciones destacadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Talleres artísticos, actividades culturales y espacios de diálogo comunitario, enfocados en la recuperación del espacio público y el fortalecimiento de la convivencia.

	<ul style="list-style-type: none"> • Festival "Restrepo Vive Bacano", como evento de cierre y celebración, con participación de expresiones artísticas, culturales y de emprendimiento local. • Campeonato "Restrepo Juega Bacano", una iniciativa deportiva comunitaria que recuperó juegos tradicionales y promovió el uso positivo del espacio público. • Integración de un Sound System itinerante, que acompañó los entrenamientos deportivos con mensajes sobre los objetivos del laboratorio y el valor cultural del barrio. • Material promocional del laboratorio (camisetas, pines y calcomanías), entregado como símbolo de pertenencia y apropiación ciudadana.
Teusaquillo- Galerías,Palermo,San Luis, Alfonso Lopez	<p>La gente va – Teusacá tejiendo cultura y vida: Se desarrolló un proyecto orientado a resignificar el territorio a través de la memoria, el cuidado ambiental y el urbanismo táctico. La comunidad identificó problemáticas comunes en el espacio público- medio ambiente y diseñó colectivamente acciones para responder a ellas.</p> <p>Productos y acciones destacadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervenciones urbanas y ambientales: instalación de jardineras verticales, protección de árboles, entrega de composteras, embellecimiento de parques (San Luis y Alfonso López). • Arte urbano con enfoque ambiental: realización de murales que promovieron el cuidado del entorno y la apropiación comunitaria del espacio público. • Acciones pedagógicas y de memoria barrial: talleres intergeneracionales ("Tu cuento, mi cuento"), creación de podcasts y un periódico digital comunitario, centrados en historias locales y memoria viva. • Eventos culturales y comunitarios de cierre, que celebraron la apropiación del territorio, el trabajo colectivo y el fortalecimiento del tejido social. <p>Este laboratorio reafirmó el fortalecimiento del vínculo de las comunidades con su entorno y promoviendo una ciudadanía activa, ambientalmente responsable y comprometida con su historia.</p>
Teusaquillo- Esmeralda	<p>La</p> <p>Ecobarrio La Esmeralda – Estrategia de Cultura Ambiental: Se desarrolló un proyecto que tuvo como objetivo fortalecer la cultura ambiental, la conciencia ecológica, el cuidado de lo público y el fortalecimiento del tejido social.</p> <p>Productos y acciones destacadas:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • UN DOCUMENTAL que recoge la historia ambiental del Barrio La Esmeralda e integra una narrativa ligada al cuidado del medio ambiente y el cuidado del bosque urbano. • 4 microcápsulas ambientales, para la difusión de una estrategia de cultura ambiental en el barrio. • 4 Episodios del podcast: Leyendas del ecobarrio La Esmeralda. Registro auditivo de la memoria y la voz de los habitantes del barrio. • 2 muestras audiovisuales de cara a la comunidad, en donde se evidenció los avances del proyecto, pero también apuestas audiovisuales medioambientales de la localidad. • Creación de plataformas virtuales para la socialización y difusión de información del proyecto, así como los productos: spotify, youtube, facebook. • Repositorio de más de 3.000.000 fotos del proceso comunitario. • 8 Talleres pedagógicos, en donde se involucra la educación ambiental y la biodanza. Talleres hechos por la comunidad y para la comunidad. • 1 Lunada ambiental • 1 capacitación pedagógica de educación ambiental dirigido a niñas, niños y adolescentes. • 1 capacitación pedagógica de educación ambiental dirigida a adultos mayores. • 3 eventos de socialización, encuentro y participación con la comunidad. • Recuperación de punto crítico mediante la implementación de 1 mural de gran formato en la culata del muro de la ETB y la implementación de 1 jardín lineal multisensorial paralelo al muro intervenido.
Los Mártires- Samper Mendoza	<p>Festival Olores y Sabores Ancestrales se desarrolló un proyecto en el barrio Samper Mendoza, en torno a la emblemática plaza Samper Mendoza —reconocida como la plaza de las hierbas, en el cual, a través de un proceso participativo se buscó recuperar los espacios de encuentro para fortalecer la convivencia entre quienes habitan y recorren este lugar patrimonial.</p> <p>Productos y acciones destacadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siete talleres comunitarios. • La intervención de ocho murales y la recuperación de 600 m² del convento del barrio. • Se celebró el Festival Olores y Sabores Ancestrales • Se inauguró el Museo Itinerante de las Historias de las Hierbas <p>A través del arte urbano, los saberes tradicionales y las expresiones culturales del territorio, se construyó de forma colectiva una propuesta que reconociera la memoria del barrio y promoviera nuevas formas de diálogo y participación ciudadana. Asimismo, se gestaron espacios de encuentro que</p>

	<p>reunieron a la comunidad en torno a sus raíces, relatos, aromas y oficios. Este proceso no solo fortaleció el tejido social, sino que también visibilizó el valor cultural y turístico de la plaza, dignificando los saberes ancestrales y reafirmando el orgullo por un territorio vivo y en transformación.</p>
Usaquén- Usaquén	<p>Usaquén Fest Navidad & Campaña por el cuidado del espacio público: Se desarrolló un proyecto el cual tuvo como objetivo la revitalización del Centro Histórico de Usaquén a través de acciones culturales, gastronómicas y de cultura ciudadana para fortalecer la identidad barrial, dinamizar la economía local y promover la convivencia en el espacio público.</p> <p>Productos y acciones destacadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Realización del Usaquén Fest Navidad del 13 al 22 de diciembre en la Plaza Fundacional de Usaquén: <ul style="list-style-type: none"> Participación de más de 20 restaurantes locales con menús especiales a precios accesibles. Presentaciones artísticas en vivo con talento local. Activaciones culturales que promovieron el turismo y dinamizaron la economía del barrio. Estrategia de cultura ciudadana orientada al buen uso del espacio público: <ul style="list-style-type: none"> Campaña pedagógica sobre normas de parqueo y reducción del ruido ambiental. Sensibilización para el uso adecuado de áreas comunes y la convivencia armónica entre residentes y comerciantes. Actividades de apropiación comunitaria que reforzaron el sentido de pertenencia y el cuidado colectivo del entorno.
Rafael Uribe Uribe-Molinos	<p>Proyecto: Somos hijas e hijos del territorio La Chiguaza: se desarrolló un proyecto enfocado en el fortalecimiento de la identidad barrial y la protección del ecosistema de la quebrada La Chiguaza, una fuente hídrica patrimonial del sur de Bogotá. Este proyecto logró visibilizar la importancia de La Chiguaza como símbolo ambiental y cultural, e impulsó el compromiso de vecinos y organizaciones comunitarias en su preservación, consolidando una apuesta de participación ciudadana en la defensa y cuidado de los recursos naturales del territorio.</p> <p>Productos y acciones destacadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Talleres de creación artística y artesanal, con enfoque ambiental y territorial. Pintura de murales colectivos, que promovieron el cuidado del agua y recuperaron saberes ancestrales vinculados al territorio. Festival comunitario "Somos Hijas e Hijos del Territorio de La Chiguaza", que incluyó:

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Exposiciones artísticas de los productos realizados. ○ Actividades pedagógicas sobre el cuidado del medio ambiente. ○ Encuentros comunitarios que fortalecieron la identidad y la acción colectiva.
<p>Santa Fé- La Macarena-Museo Nacional</p>	<p>Museo Nacional: Una bienvenida al Centro Histórico de Bogotá: Se desarrolló un proyecto que tuvo como objetivo el “rediseño” y resignificación cultural y patrimonial de la estación de transmilenio Museo Nacional como punto de entrada simbólico al Centro Histórico de la ciudad, a través de una intervención colaborativa entre actores privados, la comunidad y el sistema de transporte público, en la cual se buscó fortalecer la estación como una puerta simbólica y estética al Centro Histórico, integrando transporte, patrimonio y cultura. La intervención fomentó la dignificación del espacio público, con el ánimo de impulsar el turismo cultural y fortalecer el sentido de apropiación ciudadana sobre uno de los corredores más significativos de Bogotá.</p> <p>Productos y acciones destacadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Intervención artística y embellecimiento de la estación Museo Nacional, integrando elementos visuales que conectan con la identidad histórica y cultural del sector. ● Articulación interinstitucional y público-privada entre: <ul style="list-style-type: none"> ○ Restauranteros de La Macarena ○ Empresas privadas ○ Comunidad local ○ TransMilenio S.A. ● Promoción del patrimonio cultural y arquitectónico del Centro Histórico como parte de la experiencia de viaje y recorrido urbano.
<p>Santa Fé- Santa Inés- San Victorino</p>	<p>Barrios Vivos y Unidos – Festival Mariposa: Se construyó un proyecto tuvo como objetivo fortalecer las relaciones sociales y la convivencia entre los diferentes actores del sector San Victorino y su entorno, especialmente alrededor de la estación de TransMilenio Avenida Jiménez. A través de un proceso de cocreación, se diseñó y llevó a cabo un festival orientado a promover la convivencia pacífica y resignificar el uso del espacio público. Unas acciones pedagógicas disruptivas. Y una intervención de urbanismo táctico.</p>

	<p>Acciones y productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervención artística del tótem de TransMilenio y mural dentro de la estación Avenida Jiménez, como parte del embellecimiento del espacio y su resignificación simbólica. • Talleres comunitarios y disruptivos en el espacio público, centrados en la memoria barrial, la corresponsabilidad y la transformación del entorno. • Festival Mariposa: evento de cierre con programación artística, musical y comunitaria que celebró la resignificación del espacio y propició nuevos vínculos entre los actores del territorio. <p>Este proceso permitió construir estrategias colectivas de cuidado, confianza y apropiación del espacio público. Además, generó espacios de diálogo entre actores que históricamente han tenido conflictos en su cotidianidad, como vendedores formales e informales. La comunidad se posicionó como protagonista del cambio, demostrando que la convivencia se puede fortalecer desde el arte, la participación y el reconocimiento mutuo.</p>
<p>Puente Aranda-Distrito Graffiti</p>	<p>Galería de arte urbano en la estación Distrito Graffiti: Se desarrolló un proyecto colectivo fruto de una colaboración estratégica entre la mesa local de graffiti de Puente Aranda, empresarios, comerciantes y vendedores ambulantes, con el propósito de transformar la estación de TransMilenio y su entorno en un referente cultural para la ciudad. Esta iniciativa buscó fortalecer el sentido de apropiación ciudadana y el cuidado del espacio público a través del arte.</p> <p>Con un fuerte énfasis en el muralismo, el proyecto incluyó intervenciones artísticas que no solo embellecieron la estación, sino que también transmiten mensajes de respeto, cuidado del entorno y orgullo por Bogotá. Los murales y grafitis resaltan la riqueza artística del Distrito Graffiti e incorporan elementos que posicionan a TransMilenio como un sistema que conecta vidas, historias y culturas.</p> <p>Productos y acciones destacadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de 23 intervenciones de arte urbano dentro y fuera de la estación Distrito Graffiti. • Participación activa de la mesa local de graffiti de Puente Aranda, comerciantes, empresarios y vendedores ambulantes en un proceso de cocreación. • Embellecimiento del espacio público con mensajes de cuidado, respeto y orgullo por Bogotá.

	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento del Distrito Graffiti como punto de referencia cultural y turístico. Reconfiguración simbólica de la estación como un espacio de creatividad, identidad local y cohesión social.
<ul style="list-style-type: none"> • • • • • 	<p>Barrios Unidos- Polo</p> <p>Polo: Una puerta al Distrito Creativo de San Felipe: Se desarrolló un proyecto con el objetivo de fortalecer la relación de las personas con el entorno de la estación de TransMilenio Polo, resignificando el espacio público mediante intervenciones artísticas y de urbanismo táctico. Estas acciones promovieron nuevas formas de interacción con el entorno urbano, a través del embellecimiento y la mejora del espacio público.</p> <p>El proyecto demostró cómo TransMilenio puede ser un catalizador en el desarrollo de distritos creativos, al fortalecer la identidad local y fomentar la conexión entre las comunidades y los espacios culturales. Hoy, la estación Polo no solo cumple una función de movilidad, sino que también se convierte en una puerta de entrada a una Bogotá más dinámica, diversa y creativa.</p> <p>Productos y acciones destacadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Intervenciones de urbanismo táctico en el entorno de la estación de TransMilenio Polo, con enfoque artístico y cultural. Diseño e instalación de piezas artísticas en el entorno de la estación, realizadas por artistas locales, que reflejan la identidad del Distrito Creativo de San Felipe. Articulación entre comunidad, artistas y empresarios, promoviendo una gestión colaborativa del espacio público. Conexión de la estación con la oferta gastronómica y cultural del sector, posicionándolo como punto de entrada al Distrito Creativo. Promoción de San Felipe como destino turístico y cultural, integrando transporte, arte y desarrollo económico local.

• **Escuela Multiplicadores de Cultura Ciudadana:**

Durante el año 2024, la Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana vinculó a las siguientes personas de los siguientes perfiles:

Línea de acción	Actores vinculados	TOTAL x LÍNEA
Formación al equipo de la Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento	12 (Centro Vive: IDPC y Dirección de Transformaciones Culturales) 16 (Dirección de Transformaciones Culturales) 6 (Dirección de Redes y Acción Colectiva)	34
Formación y transferencias a grupos de interés a sociedad civil	189 (IDIPRON - Vinculados a programas IDIPRON) 71 (Asociación de población recicladora de Oficio ASOREMA) 2 (Hands ON - ESAL) 38 (Consorcio Majube) 6 (Universidad del Bosque - Estudiantes Posgrado en Psicología) 47 (Asociación de población recicladora de Oficio - ASOREPCOL) 8 (Vinculados - ganadores Beca Experimental 2024) 30 (Asociación de población recicladora de Oficio Aire Urbano) 28 (Asociación de población recicladora de Oficio ASOGREEN) 48 (Vendedores IPES Kennedy - Vinculados a ruta de formación) 10 (Conjunto Diana Carolina) 32 (IED La Candelaria - estudiantes) 35 (Asociación de población recicladora de Oficio Mundo Verde) 23 (Asociación de población recicladora de Oficio Reciclosocial Bosa) 64 (Vendedores IPES Zona Centro - Vinculados a ruta de formación) 39 (Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús) 86 (Piso 5 Estudio) 60 (Vendedores IPES Usaquén- Vinculados a ruta de formación) 31 (IED Juan del Corral - Estudiantes) 28 (IED Divino Maestro - Estudiantes) 28 (IED Magdalena Ortega - Estudiantes) 15 (IED Sabio Caldas) 8 (Los Mártires - Conjunto Residencial Hans Drew Arango)	926
Servidores públicos primeros cooperadores		

Formación y transferencias a grupos de interés de entidades distritales	4 (Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia) 11 (IDPC) 22 (Alcaldía Local de Ciudad Bolívar) 35 (Primer encuentro Mesa Intersectorial de Cultura Ciudadana) 15 (Alcaldía Local de Bosa) 27 (aulas ambientales de Sec Ambiente) 11 (Mesa paternidades y maternidades) 12 (Secretaría de Movilidad) 7 (Empresa Metro) 41 (SDIS Usaquén) 40 (Segundo encuentro Mesa Intersectorial de Cultura Ciudadana) 19 (Caja de Vivienda Popular)	244
Mesa temática de Escuelas, Ofertas de formación y Cultura Ciudadana	103 (Trazador presupuestal)	103
Convenio SCRD- Transmilenio-IDIPRON	325 (Operarios TransMilenio)	325
Convenio SCRD- SSCJ	22 (equipo Código de Convivencia y Seguridad Ciudadana SDSCJ)	22
Ciclo virtual de formación en Cultura Ciudadana	664 (inscripciones virtuales)	664
	592	2.322

- **Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural:**

Durante la presente administración, la Dirección de Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural ha desarrollado un conjunto de **mediciones e investigaciones relacionadas con cultura ciudadana**, con el objetivo de generar evidencia útil para el diseño de estrategias públicas y procesos de transformación cultural.

Entre los principales resultados obtenidos se destacan:

- **11 investigaciones ejecutadas en 2024** con enfoque directo en cultura ciudadana, abordando temáticas como apropiación del espacio público, movilidad, convivencia, consumo responsable

de recursos, cultura ambiental y prevención de violencias. Estas investigaciones incluyeron tanto encuestas probabilísticas como estudios cualitativos y casos territoriales.

- En el marco de estas mediciones, se diseñaron y aplicaron instrumentos con aproximadamente **200 variables** analizadas en total, lo que ha permitido construir indicadores y descripciones detalladas sobre actitudes, prácticas, percepciones y significados culturales en diversos territorios de Bogotá.
- Como parte del esfuerzo de innovación metodológica, se ha iniciado el **uso de herramientas de inteligencia artificial** en algunos procesos analíticos, como la clasificación de texto abierto, la segmentación de perfiles ciudadanos y el procesamiento de comentarios recolectados en campo. Esto ha permitido mejorar la velocidad y profundidad de los análisis, con un enfoque exploratorio y ético, como es el caso de la metodología para priorización multivariada de territorios y el análisis de participaciones abiertas en la medición sobre Orgullo y Confianza en Transmilenio.
- En cuanto a la interacción directa con la ciudadanía, la estrategia **"Datos a la calle"** logró en 2024 una participación activa de más de **1.100 personas** a través de 8 eventos públicos, con 3 dispositivos de recolección de datos activados. Estas interacciones han aportado información cualitativa valiosa y han servido para democratizar el acceso a los datos culturales.

4. ¿Cuál es el objetivo específico de cada uno de estos programas o proyectos?

Respuesta

- **Dirección de Transformaciones Culturales:** Los objetivos de las ocho estrategias de cultura ciudadana a cargo de la Dirección de Transformaciones Culturales de la SCR D son los siguientes:
 - **Cultura Ambiental:** Desarrollar una línea estratégica de transformación de la cultura ambiental en favor de estilos de vida sostenibles que permitan mejorar las relaciones de la ciudadanía con el entorno, para adoptar comportamientos ambientalmente responsables especialmente en relación con su consumo de agua y los residuos sólidos que generan.
 - **TransMilenio:** Generar nuevas conversaciones hacia la cooperación, colaboración entre ciudadanía e institucionalidad impulsando la corresponsabilidad social y buenas prácticas para recuperar la confianza y afianzar la apropiación y orgullo hacia TransMilenio.
 - **Bogotá Libre de Machismo:** Prevenir violencias basadas en género y redistribuir los trabajos de cuidado equitativamente mediante estrategias de transformación cultural situadas que involucren a hombres.
 - **Convivencia y Cultura de Paz:** Implementar una línea estratégica de transformación cultural que fortalezca el tejido social y promueva la recuperación de la confianza

interpersonal en el espacio público, a través del arte, el juego y la lúdica como herramientas para el encuentro entre las diferencias, la participación comunitaria y la convivencia pacífica.

- **Espacio Público:** Promover la revitalización, el uso y la apropiación del espacio público a través de la co-creación de soluciones situadas que integren la participación activa y decisiva de la ciudadanía en su transformación. La estrategia busca fomentar el encuentro y la interacción en estos espacios como medio para fortalecer el tejido social, cultivar un sentido de identidad y orgullo colectivo, y construir una cultura ciudadana basada en la diversidad, el compromiso colectivo, la convivencia, el cuidado mutuo y la apropiación responsable de los entornos compartidos.
- **Movilidad:** Diseñar, evaluar y monitorear estrategias en cultura ciudadana para la movilidad que incentiven el cambio comportamental, en concordancia con una línea base que articule los factores culturales de conocimientos, actitudes, valores, emociones, prácticas y creencias, con las líneas estratégicas de movilidad segura, sostenible e inclusiva y eficiente.
- **SOMOS (Discriminaciones):** Promover la construcción de cultura en equidad e igualdad a partir de acciones desde la transformación cultural para promover el reconocimiento y la prevención de diversos tipos de discriminación.
- **Bogotá Cultura más Consciente:** Visibilizar y circular discursos y experiencias de cuerpo consciente en la ciudadanía, que contribuyan a fortalecer el amor por la vida; comprender el derecho universal y constitucional que tenemos a que la vida sea respetada en su diversidad, individualidad y libertad desde una perspectiva física, intelectual, mental, emocional sensible; construir una mayor consciencia sobre el bienestar individual, colectivo y el ambiente.

● Dirección de Redes y Acción Colectiva

- **Sabor Bogotá:** Promover comportamientos ciudadanos alrededor del orgullo de ciudad y la confianza, a través del fortalecimiento de las relaciones vecinales y el reconocimiento de la diversidad cultural que nos permita por medio del desarrollo gastronómico, visibilizando y promocionando las unidades productivas de zonas con vocación restaurantera, donde se exponen los sabores y saberes tradicionales e innovadores que impulsan la gastronomía bogotana y las experiencias culturales en los barrios de la ciudad.

Entendiendo que la cultura gastronómica se posicionó como un factor clave en la identidad y el orgullo de ciudad: el 76,1% de las personas en Bogotá reconoce la diversidad culinaria que refleja los sabores y saberes del país y del mundo como factor de orgullo por Bogotá.

- **Laboratorios de transformación cultural:** Crear y acompañar espacios diversos de co-creación, concebidos como Laboratorios de Transformación Cultural Situada, que fomenten la reflexión, la experimentación y la construcción colectiva de soluciones frente a problemáticas y desafíos barriales, así como el fortalecimiento de elementos

culturales que potencien el orgullo y la apropiación del territorio, en articulación con actores locales y desde un enfoque de cultura ciudadana.

- **Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural**

Mediciones: Las mediciones de cultura ciudadana impulsadas por la Dirección de Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural tienen como objetivo generar conocimiento contextualizado sobre factores socioculturales que inciden en la convivencia, el uso del espacio público, la sostenibilidad ambiental, la equidad de género, la salud mental, la movilidad y otras dimensiones clave de la vida urbana. Cada estudio busca aportar evidencia que oriente estrategias de transformación cultural, políticas públicas y acciones sectoriales con base en datos confiables y metodologías robustas.

De manera general, estas mediciones se agrupan en tres grandes finalidades:

1. **Levantamiento de líneas base:** Estudios que identifican condiciones culturales iniciales sobre temas prioritarios (como salud mental, movilidad, espacio público o consumo de agua) con el fin de establecer referentes comparables para evaluar el impacto de futuras intervenciones.
2. **Diseño y seguimiento de indicadores de política pública:** Mediciones que acompañan técnicamente la formulación de indicadores específicos para estrategias de transformación cultural, como en los casos del Metro de Bogotá, protección y bienestar animal o cultura ciudadana en TransMilenio.
3. **Estudios de caso y análisis temáticos específicos:** Investigaciones que abordan problemáticas sociales desde un enfoque de cultura ciudadana, como las violencias basadas en género ejercidas por hombres, la habitabilidad de la ciudad en horarios nocturnos, o las riñas relacionadas con conflictos de convivencia.

Además, varios estudios aplican y analizan el **Índice de Cultura Ciudadana**, una herramienta integral que mide dimensiones como la convivencia, la movilidad sostenible, la equidad de género, y la diversidad social en contextos específicos, como centros recreodeportivos o espacios culturales del centro de Bogotá.

Estos esfuerzos buscan no solo describir fenómenos culturales, sino también incidir en la formulación de políticas públicas efectivas, basadas en evidencias, que promuevan el cambio de comportamientos, la confianza ciudadana y el fortalecimiento del tejido social.

Interacción con la ciudadanía - Datos a la calle: además de las tareas de medición, la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural inició a ejecutar “Datos a la calle” como estrategia de interacción que busca promover el diálogo ciudadano en el espacio público a partir de la circulación y apropiación de información cultural relevante, mediante la activación de dispositivos interactivos que permiten tanto la difusión de datos como la

recolección de percepciones y experiencias. A través de intervenciones físicas —como gráficas, mapas, infografías o instalaciones participativas— se busca hacer tangibles los datos producidos por el Observatorio, democratizar el acceso a la información, y abrir espacios de escucha activa que nutran los procesos de investigación con insumos cualitativos y relatos ciudadanos.

Durante 2024, “Datos a la calle” se implementó con tres dispositivos de interacción en ocho eventos de espacio público, logrando más de 1.100 interacciones con ciudadanos. Este ejercicio contribuyó no sólo a visibilizar temas estratégicos de la agenda cultural, sino también a recoger información valiosa para alimentar futuros análisis y enfoques de investigación participativa.

5. ¿Qué entidades del Distrito han liderado o cofinanciado estos programas o proyectos? Sírvase detallar los montos de presupuesto asignado o cofinanciado, además del presupuesto asignado a cada programa o proyecto.

Respuesta

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte ha asignado presupuesto propio fijado por el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá Camina Segura” y ha firmado convenios interadministrativos con diversas entidades del orden Distrital en el marco de la implementación del enfoque de cultura ciudadana y la transversalización del mismo, de la siguiente en las vigencias 2024 y 2025:

2024

PROYECTO 7991 - VIGENCIA 2024	
META	APROPIACIÓN
Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte	\$ 2.550.688.159
Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana	\$ 7.550.633.041
Vincular a 10.000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural	\$ 1.462.089.794
	\$ 11.563.410.994

Del total de recursos apropiados en la vigencia 2024, los siguientes recursos fueron incorporados al proyecto de inversión 7991 a través de convenios interadministrativos con entidades del Distrito:

- **TransMilenio:** Mediante el Convenio interadministrativo No. 390 de 2024, firmado entre la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Idipron y Transmilenio S.A, se incorporaron al proyecto de inversión recursos por valor de \$4.375.246.057 para el desarrollo de la estrategia “En TransMilenio pasan cosas buenas”.

CONVENIO TRANSMILENIO 2024 - SCRD

COMPONENTE	RESPONSABLE	TOTAL
Intervenciones pedagógicas en el sistema	Transformaciones Culturales	\$1.720.059.636
Estrategia innovadora de investigación, monitoreo y evaluación	Dirección Observatorio	\$283.667.982
Alianzas y articulación ciudadana	Redes y Acción Colectiva	\$1.498.839.736
Narrativas	Redes y Acción Colectiva	\$670.554.316
Seguimiento técnico y administrativo	Redes y Acción Colectiva	\$202.124.387
	Total	\$4.375.246.057

- **Secretaría Distrital de Movilidad:** mediante el Convenio interadministrativo No. 596 de 2024, suscrito entre la SCRD y la Secretaría Distrital de Movilidad, se incorporaron al proyecto de inversión recursos por valor de **\$200.000.000**, orientado a la promoción de la **Movilidad activa sostenible**.

2025

PROYECTO 7991 - VIGENCIA 2025	
META	APROPIACIÓN
Realizar 120 mediciones sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte	\$ 4.092.627.100
Implementar 8 estrategias de transformación de cultura ciudadana	\$ 16.746.836.168
Vincular a 10.000 personas en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural	\$ 1.447.753.563
	\$ 22.287.216.831

A continuación, se presentan los recursos incorporados en la vigencia, mediante convenios interadministrativos en la vigencia 2025:

- **TransMilenio:** Mediante el Convenio interadministrativo **No. 568 de 2025**, firmado entre la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Idipron y Transmilenio S.A, se incorporaron al proyecto de inversión recursos por valor de \$6.421.988.246 para el desarrollo de la segunda fase de la estrategia **“En TransMilenio pasan cosas buenas”**.

CONVENIO TRANSMILENIO 2025		
COMPONENTE	RESPONSABLE	TOTAL
Intervenciones pedagógicas en el sistema	Transformaciones Culturales	\$ 3.406.480.000
Innovación, monitoreo y evaluación	Dirección Observatorio	\$ 559.570.000
Alianzas y articulación ciudadana	Redes y Acción Colectiva	\$ 1.873.362.246
Comunicaciones y narrativas		\$ 178.176.000
Seguimiento técnico misional y administrativo		\$ 404.400.000
		Total

- **Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá:** en el marco del Convenio Interadministrativo No. 1342-2024, suscrito entre la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), se tiene presupuestado \$300.000.000 m/cte para desarrollar procesos de transformación cultural en el marco de la estrategia convivencia y cultura de paz.

Recursos pendientes por incorporar:

- **Secretaría de Movilidad:** dicha entidad aportará \$1.500.000.000 en el marco del Convenio Interadministrativo No. 611 de 2025, destinado al diseño y evaluación de estrategias en cultura ciudadana para la movilidad.
- **Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá - Consejería Distrital de Paz, Víctimas y Reconciliación:** La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte ha firmado el convenio interadministrativo N. 616 de 2025 por \$129.582.156, que busca generar información objetiva y comparable para la toma de decisiones frente al diseño de estrategias, programas, proyectos, políticas orientadas a prevenir la estigmatización de las víctimas y firmantes de paz, así como, a la consolidación de una cultura de paz en la ciudad.

6. ¿Cuál fue la fecha de inicio y finalización (si la tienen) de cada programa o proyecto?

Respuesta

La temporalidad de cada una de las estrategias de cultura ciudadana está determinada por la vigencia del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura 2024–2027”. En consecuencia, dichas estrategias están alineadas con la duración del Proyecto de Inversión 7991 “Innovación y cambio cultural para la transformación de comportamientos que promuevan el orgullo por la ciudad de Bogotá D.C.”.

7. ¿Cuántas personas han participado activamente en la ejecución de cada programa o proyecto?, sírvase enviar de manera detallada el número de funcionarios, contratistas, voluntarios, etc. participantes.

Respuesta

Para la ejecución de los proyectos y actividades propios de los programas y proyectos realizados por la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y sus direcciones, en la vigencia 2024 y 2025, a continuación, se relaciona el número de funcionarios y contratistas vinculados a cada dependencia:

VIGENCIA 2024		
DEPENDENCIA	FUNCIONARIOS	CONTRATISTAS
Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento	4	13
Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural	5	22
Dirección de Transformaciones Culturales	5	39
Dirección de Redes y Acción Colectiva	4	13
Proyecto Transmilenio	0	37
TOTAL	18	124

VIGENCIA 2025		
DEPENDENCIA	FUNCIONARIOS	CONTRATISTAS
Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento	4	15
Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural	5	18
Dirección de Transformaciones Culturales	5	30
Dirección de Redes y Acción Colectiva	4	13
TOTAL	18	76

8. ¿Qué criterios se han utilizado para definir a los beneficiarios de estos programas o proyectos?, sírvase detallar cada uno de estos.

Respuesta

- **Dirección de Transformaciones Culturales:** Los criterios utilizados para definir a los beneficiarios de las ocho estrategias de cultura ciudadana a cargo de la Dirección de Transformaciones Culturales de la SCRD son los siguientes:
 - **Cultura Ambiental:** Los criterios utilizados para la focalización de las zonas en la implementación de las estrategias de gestión de residuos y de reducción del consumo de agua han estado atados a criterios técnicos que permitan una variedad de contextos en las intervenciones.
 - En la estrategia de residuos, se están desarrollando acciones que involucran a las personas que viven o trabajan cerca a puntos críticos y/o de acumulación de residuos. Se seleccionaron puntos distribuidos en las 19 localidades urbanas de Bogotá, priorizando que cuenten con un amplio espectro de características en cuanto a su población, el mobiliario urbano, su destinación, entre otros.
 - En la estrategia de transformación cultural relacionada con el consumo del agua en Bogotá los criterios de selección de los barrios a intervenir partieron de la información sobre la media de consumo de agua mensual en Bogotá y el total del consumo de agua residencial, según datos entregados por la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá. Sumado a esto, se tuvieron en cuenta otros componentes como la densidad poblacional, los grupos de interés dentro de los que está considerada la población de los Ecobarrios, el estrato socioeconómico y la existencia de iniciativas ambientales.
 - **TransMilenio:** La identificación de los participantes se realiza en concordancia con las prioridades establecidas por TransMilenio S.A., articuladas con el enfoque de Cultura

Ciudadana. Este proceso parte de las líneas base existentes y de diversos estudios que han abordado las variables críticas previamente identificadas.

- **Bogotá Libre de Machismo:** La estrategia propone una nueva forma de acercamiento a la población, basada en un análisis integral del territorio y sus dinámicas poblacionales. Esta perspectiva facilita, durante el proceso de territorialización, la toma de decisiones informadas con base en criterios de priorización. De este modo, se proporciona al equipo información clave relacionada con las características del orden territorial y poblacional, de la siguiente manera:
 - Territorial, relacionada con la búsqueda de fuentes secundarias como mapas de calor, bases de datos y/o estudios previos que van a permitir evaluar la pertinencia del territorio:
 - Alto índice de VBG y VIF y servicios SIDICU
 - Bajo índice de comunicación a Línea Calma
 - Grupos de interés o poblaciones clave de hombres
 - Servicios de Transformación Cultural del sistema Distrital de Cuidado en Manzanas de Cuidado
 - Barrios y apuestas territoriales y alianzas previas
 - Poblacional, relacionada con aquellos factores que determinan la pertinencia de los grupos con los que se va a trabajar dentro del territorio priorizado, es decir, aquellos identificados durante la fase de investigación y que serán parte de la elección para aplicar los ejes de atención:
 - Niños, adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad y jóvenes con potencial, que estén vinculados a procesos pedagógicos en población cautiva
 - Trabajadores de oficios masculinizados
 - Poblaciones de interés: Hombres no organizados (que no hacen parte de procesos institucionales y comunitarios)
 - Hombres involucrados con el sistema penal carcelario
- **Convivencia y Cultura de Paz:** En el caso de la estrategia Convivencia y Cultura de Paz se priorizan aquellas localidades que presentan mayores índices de problemáticas de convivencia, altos niveles de desconfianza institucional y una elevada percepción de inseguridad. Esta priorización responde a la necesidad de intervenir en territorios donde se evidencian tensiones sociales, fragmentación del tejido comunitario y afectaciones en la vida cotidiana de los habitantes. Asimismo, se da prioridad a colectivos y organizaciones sociales que han desarrollado procesos en torno a los derechos humanos, la cultura de paz, la mediación de conflictos y la apropiación territorial, reconociendo su experiencia, legitimidad y arraigo en los contextos locales.
- **Espacio Público:** Se priorizan las localidades con mayores índices de problemas comportamentales asociados al espacio público (manejo de excretas, falta de apropiación, inseguridad, ocupación indebida, etc.), así como los espacios públicos de importancia superlativa por su impacto en la vida de la ciudad: Carrera Séptima, Parque Nacional, Parque Santander, entre otros.
- **Movilidad:** El punto de partida para la priorización son los tres ejes estratégicos definidos por la Secretaría Distrital de Movilidad: movilidad segura, movilidad sostenible e inclusiva, y movilidad eficiente. A partir de estos ejes y de las

problemáticas asociadas, se identifican las poblaciones objetivo. Esta información se contrasta con los diagnósticos existentes para validar o ajustar la caracterización de dichas poblaciones.

- **SOMOS (Discriminaciones):** En el caso de la estrategia SOMOS, se priorizan las localidades con mayores índices de discriminación, así como los colectivos, organizaciones e individuos pertenecientes a los sectores sociales y pueblos definidos como prioritarios por la estrategia.
- **Bogotá Cultura más Consciente:** Esta estrategia tiene diferentes beneficiarios de acuerdo a los componentes y los objetivos específicos de cada uno, los cuales se describen a continuación:

Componentes	Población	Objetivo
Componente 1: Mesa interinstitucional	Delegados a la mesa Bogotá Cultura más Consciente	Sensibilizar a las instituciones sobre las prácticas que promueve la estrategia para trabajar los objetivos de Bogotá Cultura más Consciente.
Componente 2: Red	Organizaciones / entidades	Sensibilizar a instituciones diferentes a las distritales (tanto públicas, como privadas) sobre las prácticas que promueve la estrategia para trabajar los objetivos de Bogotá Cultura más Consciente. Articular organizaciones de la sociedad civil que trabajen los temas que desarrolla la Estrategia, apoyándolos en sus procesos.
Componente 3: Intervenciones de gran formato - Festival Calma en la Ciudad	Público general y, en la guianza de los ejercicios, talleristas especializados	Sensibilizar a la población sobre las prácticas que promueve la estrategia para trabajar los objetivos de Bogotá Cultura más Consciente. Ofrecer otros lugares de encuentro a los públicos especializados en estos temas. Difundir las herramientas.
Componente 4: Intervenciones de pequeños formatos	Público general que solicite los talleres y público específico a cargo de alguna de las experiencias del Festival Calma en la Ciudad	Sensibilizar a la población sobre las prácticas que promueve la estrategia para trabajar los objetivos de Bogotá Cultura más Consciente. Preparar el Festival Calma en la Ciudad.
Componente 5: Escénico Performático - Estación de Meditación	Público general, empresas y organizaciones que solicitan la Estación de Meditación	Sensibilizar a la población con las prácticas de la estrategia (Meditación) para trabajar los objetivos de Bogotá Cultura más Consciente.
Componente 6: Transversal de comunicación	Público general y usuarios de redes	Producir literatura inédita sobre el tema para consulta del público en general, que aporte una mirada interdisciplinaria sobre las diferentes prácticas trabajadas por la estrategia Bogotá Cultura más Consciente

Componente 7: Transversal de investigación	Seguimiento a los objetivos de la estrategia, a través del impacto que las prácticas tienen en las personas que se acercan a estas	Hacer seguimiento a la estrategia Bogotá Cultura más Consciente.
--	--	--

- **Dirección de Redes y Acción Colectiva:**

Laboratorios de transformación cultural

Los Laboratorios de Transformación Cultural Situada se conciben como espacios abiertos a la ciudadanía, fundamentados en la voluntariedad y el compromiso de las personas como principio central de participación. Aunque cualquier ciudadano podía integrarse al proceso, los laboratorios forman parte de la estrategia Barrios Vivos, centrada en una escala de intervención barrial. Por ello, uno de los principales criterios para la definición de las personas vinculadas a los procesos de los laboratorios fue la vinculación territorial de los participantes: se promovió especialmente la participación de habitantes, líderes y lideresas, o personas con algún tipo de incidencia o relación activa con el barrio priorizado. No obstante, estos espacios no estuvieron restringidos exclusivamente a la comunidad local, permitiendo también la participación de residentes de barrios vecinos, personas de la localidad o incluso invitados externos convocados por la comunidad, siempre que tuvieran una conexión significativa con el proceso y el territorio.

En este sentido, se considera personas vinculadas a todas las personas que participaron activamente en el proceso de co-creación, así como a quienes hicieron parte de las actividades y acciones desarrolladas en el marco del proyecto co-construido en cada laboratorio, en tanto, a través de su participación, estos actores no solo inciden directamente en la transformación cultural del territorio, sino que también generan beneficios colectivos para la comunidad, al aportar soluciones a problemáticas situadas y priorizadas en sus respectivos barrios.

Adicionalmente, algunas personas vinculadas aportaron su talento local en la ejecución de acciones o productos definidos colectivamente durante el laboratorio. La selección de estas personas se realizó mediante un proceso participativo dentro del proceso de cada laboratorio, basado en dos criterios clave: primero, la concertación comunitaria y la construcción de acuerdos entre los participantes del laboratorio, donde se definieron roles, responsabilidades y los valores asociados a los incentivos, en función de las labores acordadas; y segundo, la priorización de personas vinculadas al proceso —ya sea como miembros activos del laboratorio, como integrantes de la comunidad local, o como personas externas seleccionadas por la misma comunidad— por su experticia técnica o aporte relevante a la ejecución del proyecto, de acuerdo con lo concertado colectivamente.

Sabor Bogotá: La invitación cultural Sabor Bogotá es abierta a la ciudadanía, toda vez que se pueden inscribir personas naturales y jurídicas con las siguientes características:

Personas naturales: Cocineras o cocineros colombianos o extranjeros, mayores de 18 años, residentes en Bogotá D.C., que trabajen o estén asociados(as) a un establecimiento gastronómico o restaurante en la ciudad o que sean estudiantes de academias que estén vinculados con un programa de gastronomía o afines.

Personas jurídicas: Con o sin ánimo de lucro que cuenten con establecimientos gastronómicos como restaurantes, hoteles, clubes, casa de banquetes en la ciudad de Bogotá, y que estén activos o al servicio al momento de la postulación.

En caso que el establecimiento se encuentre ubicado en una Plaza Distrital de Mercado debe contar con el aval del IPES quien certifica que el establecimiento se encuentra en las debidas condiciones para participar.

• Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural

Las investigaciones realizadas por la Dirección de Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural están dirigidas principalmente a la **ciudadanía en general**, entendida como el sujeto de análisis y observación. Los criterios para definir a la población objeto de estudio varían según el enfoque temático de cada investigación, e incluyen:

- **Pertinencia temática y territorial:** Se priorizan territorios o poblaciones donde se presentan problemáticas culturales relevantes, como el uso del espacio público, la movilidad, la convivencia o el consumo ambiental, en articulación con otras estrategias distritales.
- **Segmentos poblacionales específicos:** Algunas investigaciones abordan grupos particulares como jóvenes, mujeres, cuidadores, recicladores o usuarios del sistema de transporte, dependiendo de los objetivos del estudio.

En el caso de la estrategia "**Datos a la calle**", no existe una priorización predeterminada: las intervenciones están **abiertas a cualquier persona presente en el espacio público** donde se desarrollan. La participación es libre y espontánea, y las interacciones se entienden como aportes ciudadanos a los procesos de conocimiento y análisis cultural.

9. ¿Qué localidades o sectores de Bogotá han sido priorizados para la implementación de estos programas o proyectos?

Respuesta

- **Dirección de Transformaciones Culturales:** Las localidades o sectores de Bogotá que han sido priorizados para la implementación de las ocho estrategias de cultura ciudadana a cargo de la Dirección de Transformaciones Culturales de la SCR D son los siguientes:
 - **Cultura Ambiental:** La estrategia se divide en los componentes de agua y residuos. En el caso del componente de residuos se decidió realizar acciones en puntos críticos

y/o de acumulación en las 19 localidades urbanas de Bogotá. En el caso del componente de agua se priorizaron los barrios de mayor consumo de agua en Suba, Kennedy y Usaquén, y el Ecobarrio La Roca en San Cristóbal.

- **TransMilenio:** Se priorizaron las estaciones ubicadas en tres nodos focalizados: Nodo 1 - Carrera Séptima y Décima, con las estaciones del Museo Nacional, Las Nieves, San Diego y San Victorino. Nodo 2 - Calle 80, con las estaciones Cra 47, Cra 53, Escuela Militar y Polo. Nodo 3 - Americas, con las estaciones Zona Industrial, Puente Aranda, Cra 43 y CDI Carrera 30. Para la vigencia 2024, se adelantaron laboratorios de Transformación Cultural (estrategia Barrios Vivos), en territorios relacionados con 4 de estas estaciones: Puente Aranda, San Victorino, Museo Nacional y Polo.
- **Bogotá Libre de Machismo:** La estrategia realiza acciones a demanda en gran parte del distrito, pero se eligió priorizar las localidades de Usme, Ciudad Bolívar, Kennedy, Santafé y Tunjuelito; las cuales se establecieron desde el componente territorial con un enfoque de Hombres al Cuidado mediante la ejecución de cinco procesos según el Protocolo de territorialización del Programa.
- **Convivencia y Cultura de Paz:** Las localidades priorizadas son Bosa, Suba, Tunjuelito y San Cristóbal, aunque la estrategia también contempla acciones en otras localidades.
- **Espacio Público:** En el 2024 los territorios intervenidos fueron: Jazmín Florece - Barrio Jazmín Occidenta, Calle 72 - Un Nuevo Espacio que Florece, Fontibón Nos Conecta - Plaza Fundacional, Centro Vive, El Parque Nacional Renace, Santander Soñado - Recuperación del Parque Santander. Para la vigencia en curso los territorios priorizados son: Carrera Séptima a través de la campaña La Sépti+, Parque Santander, Parque Simón Bolívar, Parque Nacional, Plaza fundacional de Fontibón.
- **Movilidad:** Se priorizaron aquellas localidades con mayores índices de mal parqueo (Fontibón, Teusaquillo, Chapinero, Usaquén, Barrios Unidos, Los Mártires y Engativá) y de siniestralidad vial (Kennedy, Bosa, Suba y Engativá).
- **SOMOS (Discriminaciones):** Se han priorizado las localidades de Chapinero, San Cristóbal, Puente Aranda, Teusaquillo, y Candelaria para la vigencia del 2025.
- **Bogotá Cultura más Consciente:** Esta estrategia ha hecho presencia en las 20 localidades de Bogotá, atendiendo a población de todas las edades.

● Dirección de Redes y Acción Colectiva:

Laboratorios de transformación cultural: Para el año 2024 se priorizaron 13 barrios de Bogotá, en 10 localidades de la ciudad, para el desarrollo de los laboratorios. A continuación se enlistan las 10 localidades priorizadas: Usaquén, Teusaquillo, Santa Fé, La Candelaria, Usme, Suba, Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Mártires, Puente Aranda y Barrios Unidos.

Sabor Bogotá: Para el año 2024 la invitación cultural fue abierta para toda la ciudad con una participación de inscritos de 16 localidades, mientras que en 2025 se registraron iniciativas de 19 localidades.

- **Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural**

En términos generales, la Dirección de Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural no define una priorización única o generalizada de localidades o sectores para la implementación de sus investigaciones. No obstante, muchas de las mediciones realizadas incorporan variables geográficas que permiten analizar resultados diferenciados por localidad o zonas de la ciudad, lo cual enriquece la comprensión territorial de los fenómenos culturales y ciudadanos.

La selección de los territorios de estudio se define principalmente en función de **tres criterios principales**:

- **Prioridad de ciudad:** Se priorizan temas y territorios vinculados a problemáticas críticas para Bogotá, especialmente aquellos relacionados con **consumo y ahorro de agua, manejo de residuos y basuras en espacio público**, y comportamientos asociados a **cultura ciudadana**. Estos temas adquieren relevancia en el marco de los desafíos ambientales y de convivencia urbana proyectados para 2025.
- **Legado del sector:** Se consideran zonas y poblaciones donde se pueda fortalecer el sentido de pertenencia, el **orgullo por Bogotá**, la **confianza interpersonal** y la **confianza en las instituciones públicas**. Esta línea también apunta a consolidar la imagen de Bogotá como epicentro cultural y sede de eventos con proyección internacional.
- **EBC – Encuesta Bienal de Culturas:** Cuando las investigaciones hacen parte o se articulan con la Encuesta Bienal de Culturas, el enfoque territorial se establece con base en los módulos temáticos (movilidad, cultura ciudadana, prácticas culturales, etc.), permitiendo lecturas comparativas entre localidades o grupos poblacionales.

10. ¿Cuál fue el criterio de priorización de estas localidades? Y ¿Por qué?

Respuesta

- **Dirección de Transformaciones Culturales:** Los criterios de priorización de las localidades para la implementación de las ocho estrategias de cultura ciudadana a cargo de la Dirección de Transformaciones Culturales de la SCRD son los siguientes:
 - **Cultura Ambiental:** En el caso del componente de residuos se buscó tener un alcance amplio de nivel del Distrito y por lo tanto se decidió que se abarcaría al menos un punto de cada una de las 19 localidades urbanas de Bogotá. Por otra parte, en el caso de la estrategia de agua la selección de las localidades estuvo relacionada con conocer el impacto de las acciones en contextos socioeconómicos diversos. Por lo tanto se identificó dentro de las localidades y barrios con mayor consumo de agua cuáles podrían dar una mayor gama de condiciones.
 - **TransMilenio:** En los procesos adelantados con Transmilenio se priorizan las estaciones que según la analítica de Transmilenio presentan problemáticas

susceptibles de intervención desde el enfoque de Cultura Ciudadana. Esta información se contrasta con los datos obtenidos por la Dirección del Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural. De esta forma se prioriza, tomando en cuenta la necesidad de Transmilenio, pero en concordancia con el enfoque de Cultura Ciudadana.

- **Bogotá Libre de Machismo:** Aunque esta estrategia realiza acciones a demanda, prioriza procesos con hombres por medio del Protocolo de Territorialización, el cual establece una ruta para la implementación de acciones orientadas a la transformación cultural frente al machismo, priorizando territorios y poblaciones con base en criterios estratégicos y contextuales. El protocolo estructura su implementación en cuatro fases: Priorización, Identificación, Implementación y Seguimiento, y evaluación, con enfoque de género, cultura ciudadana y enfoque territorial. La priorización de territorios y grupos de hombres responde a una combinación de análisis estadístico, diagnóstico territorial y criterios estratégicos para maximizar el impacto. Se priorizan:
 1. Territorios con altos índices de violencia basada en género (VBG): Se usan fuentes como Medicina Legal, SIVIGE y SaludData para identificar localidades con alta incidencia de violencia intrafamiliar, sexual y de pareja. También se priorizan zonas con baja comunicación con la Línea Calma, revelando brechas en el acceso a servicios.
 2. Barrios y localidades alejadas de la institucionalidad.
 3. Hombres en oficios y espacios altamente masculinizados: Transporte, construcción, seguridad, barberías, cárceles, fútbol, moteros, etc. También se incluye a poblaciones clave como hombres migrantes, campesinos, afrocolombianos, con orientaciones e identidades diversas o discapacidad.
 4. Zonas rurales y con experiencias previas de articulación institucional: Localidades donde ya hay alianzas, experiencias piloto o antecedentes de trabajo en género y masculinidades.
 5. Hombres desvinculados de servicios institucionales o no organizados: Aquellos que no participan en programas o procesos comunitarios, pero que enfrentan riesgos o tienen baja corresponsabilidad en el cuidado.
- **Convivencia y Cultura de Paz:** La priorización de las localidades de Bosa, Suba, Tunjuelito y San Cristóbal se fundamenta en el análisis de indicadores relacionados con altos niveles de desconfianza institucional, conflictividad social y registros de conflictos asociados a problemáticas de convivencia y vulneraciones a los derechos humanos. Estas condiciones hacen necesario fortalecer los procesos comunitarios orientados a la construcción de cultura de paz, el tejido social y la resolución no violenta de los conflictos. La intervención en estos territorios busca responder a contextos donde la transformación cultural puede generar un mayor impacto en la vida cotidiana de las comunidades.
- **Espacio Público:** La priorización se ha hecho a partir de los proyectos y estrategias transversales que desde la Alcaldía Mayor y la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte han identificado como estratégicos para la ciudad, caso tal carrera séptima, parque Santander, Plaza de Bolívar, parque Nacional. Para el caso tal de los microterritorios vecinales la priorización se ha hecho acorde a las articulaciones

interinstitucionales que se han logrado establecer con Alcaldías Locales, caso puntual Fontibón.

- **Movilidad:** La priorización de las acciones se realiza, atendiendo las necesidades identificadas por la Secretaría de Movilidad y el cruce realizado desde la Secretaría de Cultura, a través de los datos entregados por la Dirección del Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural, quienes adelantan líneas base, y diagnósticos definidos desde la problemáticas identificadas.
- **SOMOS:** La priorización se ha hecho a partir de los resultados de la encuesta y sondeo de la estrategia llevada a cabo en el 2022, así como de los resultados de la encuesta Bienal del 2024. Igualmente, la estrategia trabaja bajo el interés de instituciones, entidades o personas interesadas en trabajar por mitigar la discriminación.
- **Bogotá Cultura más Consciente:** Esta estrategia no cuenta con criterios de priorización por localidades. Las personas interesadas y/o las instituciones de diferentes zonas de la ciudad solicitan el acompañamiento a las SCRd, y la estrategia responde a las necesidades de la población, independientemente de la localidad. A la fecha, se ha hecho presencia en las 20 localidades de Bogotá, atendiendo a población de todas las edades. La idea es poder llegar a toda la ciudad.

- **Dirección de Redes y Acción Colectiva:**

Laboratorios de transformación cultural: A continuación, se presentan los antecedentes, acuerdos y criterios generales contenidos en el anexo del documento metodológico de los Laboratorios de Transformación Cultural Situada, con número de radicado 20249200342583. Este documento corresponde al proceso de identificación y priorización de barrios para la vigencia 2024, en el marco del diseño e implementación de la Estrategia *Barrios Vivos*. La información se refiere específicamente a los laboratorios desarrollados por la Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento de la Secretaría de Cultura.

1. Antecedentes y acuerdos para la identificación y priorización de barrios

Dado el énfasis territorial, la estrategia Barrios Vivos contó con un proceso de identificación y priorización de los barrios desarrollado a través de diversas reuniones, actividades e instancias de coordinación dentro de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, entre ellas:

- En la sesión N° 15 del Comité de Desempeño y Gestión Directivo de la entidad, registrada en el acta con número de radicado 20241700230553 de junio de 2024, se estableció la importancia de considerar la participación ciudadana y la voz de las comunidades como elementos clave en la selección de los barrios a priorizar.
- En la sesión N° 18 del Comité de Desempeño y Gestión Directivo de la entidad, cuya acta quedó registrada con el número de radicado 20241700308303 de julio de 2024, se reafirmó la importancia de contar con criterios específicos para sustentar la priorización de los barrios, entre los que se señalaron la importancia incluir territorios en dónde ocurran

intervenciones intersectoriales que bajo lógicas de articulación con otras entidades amplificaran el alcance de las acciones, así como tener en cuenta los procesos y compromisos previos suscritos con las comunidades y territorios.

- De manera complementaria, en la reunión de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento del 23 de julio de 2024, se llevó a cabo una discusión técnica sobre la selección de los barrios para los laboratorios de transformación cultural. En esta reunión virtual, cuya transcripción documenta el diálogo y las decisiones tomadas, se revisaron posibles ubicaciones, se ratificaron tres criterios clave para la priorización de los barrios y se enfatizó la necesidad de complementar la información de los barrios seleccionados con datos disponibles en las encuestas y estudios adelantados por la entidad. Los criterios clave para la priorización de barrios fueron:

- Barrios identificados como parte de procesos de participación ciudadana reglamentados y no reglamentados a los que asiste la SCRD.

- Barrios focalizados por diferentes entidades del Distrito y cuya selección permitiría la articulación y fortalecimiento de la estrategia Barrios Vivos.

- Barrios con quienes la SCRD viene adelantando un trabajo previo en vigencias anteriores o con quienes se han suscrito compromisos relacionados previamente.

- Finalmente, como parte del proceso, el 30 de julio de 2024 la Dirección de Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural realizó una solicitud vía correo electrónico a las diferentes dependencias de la entidad en la cual se solicitó información detallada sobre los barrios que serían priorizados, el tipo de laboratorio a desarrollar, la razón de su inclusión en la selección y las variables o documentos que sustentaban la postulación. En particular, esta solicitud de información ratificó la existencia de tres criterios de selección principales o de entrada para identificar los barrios que serán parte de la estrategia para la vigencia 2024.

2. Criterios de priorización de barrios:

Para la identificación, priorización y selección de los barrios para la Estrategia Barrios Vivos en la vigencia 2024 se identificaron tres criterios principales de entrada. Los barrios seleccionados podrán cumplir al mismo tiempo uno, dos o los tres criterios definidos:

a. Identificación de barrios derivados de espacios de participación ciudadana reglamentados y no reglamentados: se priorizaron los barrios o territorios que han sido señalados en espacios de participación ciudadana, tales como mesas locales de cultura, encuentros comunitarios, consejos de cultura y otros mecanismos de diálogo institucional. Adicionalmente, se incluyeron los territorios identificados durante las “Charlas barriales” realizadas en el primer semestre de 2024 por parte de la SCRD, en las cuales la ciudadanía expresó problemáticas, oportunidades y necesidades relacionadas con la cultura, el deporte,

la recreación y la cultura ciudadana en sus entornos. Esta priorización buscó garantizar que la estrategia responda a las inquietudes y expectativas manifestadas por la comunidad.

b. Interacción intersectorial: se priorizaron los barrios o territorios donde diferentes entidades distritales, pertenecientes a diferentes sectores, o alcaldías locales estén programando intervenciones o proyectos que puedan articularse con la estrategia Barrios Vivos. La presencia de acciones coordinadas entre distintos sectores (como seguridad, movilidad, ambiente, integración social, entre otros) favorece un abordaje integral de las problemáticas del territorio, potenciando el impacto de las iniciativas culturales, recreativas y deportivas, y de cultura ciudadana. Esta sinergia interinstitucional facilita la optimización de recursos y la implementación de soluciones más efectivas para el desarrollo de los barrios.

c. Proceso previo: se priorizarán aquellos barrios o territorios en los que se han desarrollado previamente actividades o estrategias impulsadas por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y/o dónde existen compromisos de política o de diálogo suscritos con comunidades. Este criterio buscó aprovechar aprendizajes, fortalecer procesos ya iniciados, y dar continuidad y/o consolidar iniciativas que han mostrado impacto positivo en la calidad de vida de las personas desde el ámbito cultural, deportivo y recreativo, y de la cultura ciudadana.

Además, es importante resaltar que, en el marco de los laboratorios desarrollados durante 2024, cuatro de los trece se llevaron a cabo como parte del convenio interadministrativo **390 de 2024**, celebrado con TransMilenio. Para estos cuatro laboratorios, además de los criterios generales definidos y expuestos previamente, se incorporaron criterios específicos para la selección de estaciones de TransMilenio y sus entornos, con el propósito de generar una mayor incidencia territorial y un impacto positivo tanto en el entorno urbano como en la percepción y uso de las estaciones.

Criterios de priorización para la selección de estaciones y peso asignado:

Criterio	Peso asignado
Criticidad de la evasión (puntaje de evasión)	60%
Flujo de usuarios (entradas y salidas)	20%
Infraestructura (tipo de estación)	10%
Dinámicas sociales y económicas (uso residencial, comercial, institucional, etc.)	10%

Estos criterios permitieron orientar la intervención hacia zonas estratégicas del sistema de transporte, donde el trabajo comunitario y cultural pudiera contribuir de manera efectiva a la mejora de la convivencia, la apropiación del espacio público y el sistema de transmilenio la disminución de problemáticas que afectan a este en su relación con el territorio.

- **Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural:**

En términos generales, la Dirección de Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural no define una priorización única o generalizada de localidades o sectores para la implementación de sus mediciones. No obstante, muchas de las mediciones realizadas incorporan variables geográficas que permiten analizar resultados diferenciados por localidad o zonas de la ciudad, lo cual enriquece la comprensión territorial de los fenómenos culturales y ciudadanos.

La selección de los territorios de estudio se define principalmente en función de **tres criterios principales y su localización está relacionada con la definición que se realice del objeto de estudio, así como de los elementos metodológicos (muestra) que esté defina.:**

- **Prioridad de ciudad:** Se priorizan temas y territorios vinculados a problemáticas críticas para Bogotá, especialmente aquellos relacionados con **consumo y ahorro de agua, manejo de residuos y basuras en espacio público**, y comportamientos asociados a **cultura ciudadana**. Estos temas adquieren relevancia en el marco de los desafíos ambientales y de convivencia urbana proyectados para 2025.
- **Legado del sector:** Se consideran zonas y poblaciones donde se pueda fortalecer el sentido de pertenencia, el **orgullo por Bogotá**, la **confianza interpersonal** y la **confianza en las instituciones públicas**. Esta línea también apunta a consolidar la imagen de Bogotá como epicentro cultural y sede de eventos con proyección internacional.
- **EBC – Encuesta Bienal de Culturas:** Cuando las investigaciones hacen parte o se articulan con la Encuesta Bienal de Culturas, el enfoque territorial se establece con base en los módulos temáticos (movilidad, cultura ciudadana, prácticas culturales, etc.), permitiendo lecturas comparativas entre localidades o grupos poblacionales.

11. ¿Cuáles son los principales indicadores de resultados para estos programas o proyectos?

Respuesta

- **Dirección de Transformaciones Culturales**

El indicador de resultado de las acciones adelantadas por la dependencia es **implementar ocho estrategias de transformación cultural**, una para cada una de las siguientes temáticas: Machismo, Discriminaciones, Ambiente, Espacio Público, Convivencia y Cultura de Paz, Salud, Movilidad, TransMilenio/Metro.

Este indicador es constante para el periodo 2024-2027.

ESTRATEGIA	No. de radicado en Orfeo Documento Técnico	No. de radicado en Orfeo Documento Balance 2024
1. MOVILIDAD	20249300411413	2024930057311
2. TRANSMILENIO	20249300409413	20259300021143
3. SEGURIDAD	20249300409573	20249300572743
4. BOGOTÁ CULTURA MÁS CONSCIENTE: SALUD Y CULTURA	20249300410743	20249300571503
5. BOGOTÁ LIBRE DE MACHISMO	20249300410083 20249300411763	20249300574763 20249300571483
6. SOMOS	20249300377473	20249300571533
7. CULTURA AMBIENTAL	20249000411193	20249000572513
8. ESPACIO PÚBLICO	20249300410143	20249300548763

- **Dirección de Redes y Acción Colectiva**

El indicador de resultado para las acciones adelantadas por la dependencia es: **vincular a 10.000 personas** en acciones pedagógicas y de apropiación que fortalezcan la identidad cultural, el respeto por las instituciones, la confianza y el orgullo por la ciudad. Este indicador es de tipo suma para el periodo 2024-2027.

Adicionalmente, para la iniciativa sabor Bogotá el indicador es el número de iniciativas inscritas en la invitación cultural Sabor Bogotá.

- **Dirección de Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural**

El indicador de resultado para las mediciones desarrolladas por la Dirección de Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural se encuentran definidos en el marco del **Plan Anual de Investigaciones (PAI)**. Estos indicadores permiten evaluar tanto el volumen como la utilidad estratégica de la producción de conocimiento, así como el posicionamiento técnico de la Dirección en el ámbito local e internacional.

Entre los más relevantes se destacan:

- **Número total de investigaciones o mediciones realizadas:**

Indicador central del cuatrienio, con una **meta acumulada de 120 mediciones** entre 2024 y 2027. Esta producción busca consolidar un sistema de toma de decisiones basadas en

evidencia para el sector cultura, recreación y deporte, así como para problemáticas transversales de cultura ciudadana, sostenibilidad, convivencia y bienestar.

- **Distribución anual de investigaciones y mediciones:**
Este indicador permite hacer seguimiento al cumplimiento progresivo de la meta cuatrienal, con las siguientes proyecciones:
 - **2024:** 20 mediciones
 - **2025:** 35 mediciones
 - **2026:** 35 mediciones
 - **2027:** 30 mediciones

12. ¿Se han hecho mediciones o encuestas de percepción ciudadana sobre cultura ciudadana durante su gobierno?

Respuesta

- **Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural**

Durante el año 2024, la Dirección de Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural ha realizado diversas **mediciones y encuestas orientadas a captar la percepción ciudadana** sobre temas relacionados con la cultura ciudadana en Bogotá. Estas investigaciones tienen como propósito comprender actitudes, valores, comportamientos y significados culturales que inciden en la convivencia, la sostenibilidad urbana, cultura ambiental, el uso del espacio público, las violencias basadas en género, entre otros fenómenos sociales relevantes.

A continuación se destacan las principales encuestas y estudios de percepción implementados en 2024, precisando que la totalidad de mediciones sobre cultura ciudadana se describen en la respuesta a la pregunta 1 de la presente proposición:

- **Encuesta de Cultura Ambiental 2024:** Mide percepciones y prácticas ciudadanas sobre separación de residuos, consumo de agua, y sostenibilidad ambiental. Permite hacer trazabilidad comparativa con años anteriores y orientar estrategias de transformación cultural.
- **Factores culturales relacionados con actividades culturales en horarios nocturnos:** Encuesta que explora las barreras socioculturales que impiden habitar la ciudad durante la noche, con énfasis en percepción de seguridad y usos del espacio público
- **Estudio de apropiación y orgullo en estaciones de TransMilenio:** Investigación que evalúa cómo perciben los usuarios la confianza, el orgullo y la apropiación de las estaciones, a partir de intervenciones de cultura ciudadana.
- **Factores culturales, comportamentales y ambientales que inciden en el ahorro y consumo de agua:** Investigación en barrios focalizados que analiza los elementos culturales y ambientales que influyen en el consumo de agua, con el fin de diseñar estrategias de sensibilización para el uso responsable del recurso hídrico.

Estas mediciones se han desarrollado con metodologías probabilísticas y no probabilísticas, y permiten disponer de información confiable y territorializada para la toma de decisiones en política pública cultural y social.

13. ¿Qué datos tiene el Distrito sobre el cambio en comportamientos ciudadanos desde la implementación de dichos programas o proyectos?

Respuesta

Desde la implementación del PDD “Bogotá Camina Segura” se han realizado las siguientes mediciones asociadas al cambio de comportamientos ciudadanos:

- **Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural**

La Dirección de Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural ha desarrollado diversas investigaciones en 2024 orientadas a medir factores culturales y comportamentales asociados a problemáticas clave de la ciudad, tales como el uso del espacio público, la movilidad, la sostenibilidad ambiental, la convivencia y las violencias basadas en género. Estas investigaciones permiten establecer líneas base, identificar patrones de comportamiento y evaluar el impacto de estrategias de transformación cultural en los territorios.

A continuación se relacionan algunos de los estudios disponibles y más relevantes que contienen datos relevantes sobre cambios en comportamientos ciudadanos, advirtiendo que no son los únicos siendo la totalidad ellos los reseñados en la respuesta a la pregunta 1 de la presente proposición. En cada enlace se puede consultar el informe técnico, fichas metodológicas, visualizaciones o resultados sistematizados correspondientes:

- **Diagnóstico sobre Hábitos de Consumo y Ahorro de Agua en Bogotá:** Levantamiento de una línea base sobre factores culturales que inciden en el consumo desmedido de agua. Link: https://observatoriocultura.github.io/contenidos/investigaciones.html?investigacion_id=80
- **Estudio de apropiación y orgullo en estaciones de TransMilenio:** Medición del impacto cultural de intervenciones sobre sentido de pertenencia y confianza en estaciones priorizadas. Link: https://observatoriocultura.github.io/contenidos/investigaciones.html?investigacion_id=87
- **Encuesta de Seguridad en polígonos priorizados (Riñas y Convivencia):** Investigación con enfoque en cultura ciudadana para entender riñas y conflictos de convivencia en zonas críticas de Bogotá. Link: https://observatoriocultura.github.io/contenidos/investigaciones.html?investigacion_id=89

Cabe agregar que en el año 2025 se aplicará la Encuesta de Cultura Ciudadana y Garantía de Derechos, como módulo de la Encuesta Bienal de Culturas, con la cual se realiza el cálculo del índice de cultura ciudadana y sus subíndices temáticos.

14. ¿Qué alianzas se han establecido con universidades, ONGs, empresas o medios de comunicación para impulsar la cultura ciudadana en la ciudad?

Respuesta

A la fecha y según el procedimiento de gestión de alianzas se han formalizado alianzas con las siguientes organizaciones durante la vigencia 2024 y 2025:

ANDI	No. radicado 20249200544473
Grupo VANTI	No radicado: 20249200554653
Hands On Colombia	No. radicado: 20249200534743
IDT	No. radicado 20249200542943
Creadores de contenido	No. radicado 20249200554983
Centro Comercial Mall Plaza	No. radicado 20259200190333

En materia de alianzas estratégicas para la difusión de mensajes de cultura ciudadana en la ciudad, se estableció una colaboración con la empresa OPEI (Publicidad Exterior Visual de Colombia), mediante la cual se están difundiendo contenidos, a través de vallas digitales publicitarias, orientados al cuidado del agua, con el objetivo de fomentar una transformación cultural en los hábitos de consumo de este recurso. Esta alianza busca incidir positivamente en el comportamiento ciudadano a través de mensajes visuales de alto impacto en espacios públicos. Adicionalmente, en el marco de esta colaboración, se están planeando piezas de comunicación para promover la adecuada separación y disposición de residuos, fortaleciendo así las prácticas responsables en el uso y cuidado del espacio público.

15. ¿Existen estrategias de formación o capacitación ciudadana en temas de valores, civismo o corresponsabilidad?

Respuesta

La Dirección de Redes y Acción Colectiva, en el marco de la política pública de Cultura Ciudadana Conpes 10 de 2019, cuenta con una Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana (EMCC), cuya tarea consiste en la transversalización del enfoque de Cultura Ciudadana y al lineamiento técnico del

mismo frente a servidores y servidoras públicas, actores de la sociedad civil,, líderes comunitarios y organizaciones sociales, actores de la academia, etc.

Esta Escuela (EMCC) opera desde el año 2020 con una oferta de formación y sensibilización en los conceptos fundamentales de la cultura ciudadana, sus metodologías, aprendizajes, experiencias y alcances, para que pueda ser aplicado en ámbitos tan diversos como los planes de acción de las entidades, las iniciativas empresariales y de responsabilidad social, los procesos comunitarios y los programas de estímulos, formación no formal, entre otros. De esta manera, la EMCC se ha consolidado como un centro de formación y pensamiento alrededor del enfoque de Cultura Ciudadana, brindando lineamientos técnicos a nivel ciudad sobre la Cultura Ciudadana.

La oferta de formación de la Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana EMCC actualmente cuenta con dos modalidades abiertas a los distintos actores sociales de manera libre, gratuita y directa. La modalidad de autoformación virtual consta de un ciclo de tres cursos en los cuales se abordan los siguientes contenidos: El curso 1 titulado “¿Qué es la Cultura Ciudadana?” aborda el marco teórico y conceptual del enfoque de cultura ciudadana recogiendo la evolución, los principales acuerdos conceptuales y las experiencias en Bogotá desde su creación con la primera alcaldía de Antanas Mockus. El curso 2 “Cómo diseñar una estrategia de cultura ciudadana” presenta el marco metodológico para diseñar una estrategia con enfoque de cultura ciudadana a nivel comunitario, haciendo una adaptación del protocolo IDEARR creado y utilizado por la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento para sus propias estrategias institucionales. Finalmente, el curso 3 titulado “La puesta en escena como acción de cultura ciudadana” presenta el modelo PEN (Performance, Escenografía y Narrativas) para el diseño de acciones con enfoque de cultura ciudadana. Se puede acceder a esta oferta virtual desde el enlace: <https://formacion.scrd.gov.co/>.

Por su parte, la segunda modalidad de formación y sensibilización es **sincrónica** y de desarrolla en la modalidad de transferencias y talleres conceptuales y metodológicos, y aborda los mismos contenidos arriba mencionados, pero en espacios presenciales o virtuales en donde un facilitador de la EMCC presenta los contenidos y estos se desarrollan a través de reflexiones situadas, diálogos e intercambios de experiencias, para eventualmente poder avanzar en el fortalecimiento de una iniciativa propia de los grupos de valor que participan allí.

16. ¿Se han implementado acciones pedagógicas en colegios o instituciones educativas Distritales?, si es así especifique, ¿Cuáles y en qué fechas?

Respuesta

- **Dirección de Transformaciones Culturales:** Las acciones pedagógicas en colegios o instituciones educativas distritales que se han implementación como parte de las ocho estrategias de cultura ciudadana a cargo de la Dirección de Transformaciones Culturales de la SCR D, son las siguientes:
 - **Cultura Ambiental:**

1. Las acciones pedagógicas *Reflejos de Responsabilidad y Pasarela Bogotá Sostenible* se realizaron con la presencia de estudiantes de 5 colegios del Distrito, en el marco de *Guardianes por el Agua*, en el Teatro el Parque - 14 de junio de 2024.
 2. Premiación de *Misión Guardianes del Agua* - Segunda Fase, realizada entre octubre y noviembre de 2025: con las IED y reconocimientos contra disminución en factura de estudiantes. Total de colegios participantes: 12. Total de estudiantes participantes en la Misión: 213. Total de estudiantes beneficiados e impactados de 3 colegios de Bogotá con las actividades de reconocimiento llevadas por el sector cultura: i) I.E.D. Manuela Ayala de Gaitán, localidad de Engativá; ii) I.E.D. Usminia, localidad de Usme; iii) I.E.D. Rodolfo Llinás, Sede B, Calle 87 No 102-55, barrio Bochica, localidad de Engativá. Total: 2.000. Desde el sector cultura se entregaron gracias a gestiones interinstitucionales, 40 boletas del Planetario de Bogotá, 80 boletas de Cinemateca de Bogotá, 80 juegos de cartas de "Vecinos Inesperados" y 3 conciertos de la Filarmónica a los 3 colegios ganadores de la Misión.
 3. Producción, montaje y entrega del Eco Muro en el colegio IED Manuela Ayala de Gaitán - 14 de noviembre de 2024.
 4. Presencia del dispositivo *Juntos por el Agua y Taller de Manejo de Residuos* de la agrupación artística Latin Latas, en el Colegio Usminia - 15 de noviembre de 2024.
 5. Presencia del dispositivo *Juntos por el Agua* en el colegio Rodolfo Llinás - 18 de noviembre de 2024.
 6. Articulación para la realización de talleres de cocreación para la recuperación del parque Autopista Sur, con el Colegio Cemodem - Trabajo permanente en el 2025.
 7. El colegio Miguel de Cervantes Saavedra participó en el taller de diagnóstico colectivo sobre la problemática de gestión de residuos realizado en la biblioteca La Marichuela en Usme - 29 de mayo de 2025.
- **TransMilenio:** Las acciones adelantadas en el marco del convenio del 2024 se concentraron principalmente en las estaciones del sistema Transmilenio. Sin embargo, y gracias a los procesos de pilotaje y evaluación para el convenio suscrito en 2025, se tiene contemplado realizar acciones en colegios colindantes con los 20 espacios priorizados (estaciones y portales) definidos para las intervenciones, las cuales se enlistan a continuación:
- ❖ Banderas
 - ❖ Portal Usme
 - ❖ Portal 20 de Julio
 - ❖ Portal Américas
 - ❖ Portal Suba
 - ❖ Portal Norte
 - ❖ Portal Tunal
 - ❖ Portal Sur - JFK Coop. Financiera
 - ❖ Portal El Dorado – C.C. NUESTRO
 - ❖ Calle 76 - San Felipe

- ❖ Flores – Areandina
- ❖ Calle 100 - Marketmedios
- ❖ Biblioteca Tintal
- ❖ Portal 80
- ❖ Molinos
- ❖ Calle 45 - American School Way
- ❖ Alcalá – Colegio S. Tomás Dominicano
- ❖ Polo – FINCOMERCIO
- ❖ Calle 75 - Zona M
- ❖ Danubio

Vale la pena aclarar que el proceso de identificación de colegios está supeditado a las acciones territoriales a adelantar por los equipos dispuestos para tal fin.

- **Bogotá Libre de Machismo:**

1. Universidades 2024:

Fecha	Actividad	Descripción	Nombre Lugar
2023-04-19	Escuela Móvil	Escuela Móvil. Articulación con Universidad Central	Universidad Central
2023-08-17	Escuela Móvil	Escuela Móvil	Universidad Antonio Nariño
2023-10-11	Escuela Móvil	Semana Universitaria	Universidad Antonio Nariño
2024-02-19	Escuela Móvil	Escuela Móvil en la Universidad Antonio Nariño Sede Sur	Universidad Antonio Nariño Sede Sur
2024-02-27	Socio hablemos de Cuidado	Socio hablemos de cuidado y Emociones con estudiante de la Universidad Antonio Nariño Sede Sur	Universidad Antonio Nariño Sede Sur
2024-03-12	Psicoeducativos Calma	Psicoeducativo celos con estudiante de la Universidad Antonio Nariño Sede Sur	Universidad Antonio Nariño Sede Sur
2024-03-19	Psicoeducativos Calma	Psicoeducativo Frustración con estudiante de la Universidad Antonio Nariño Sede Sur	Universidad Antonio Nariño Sede Sur
2024-04-02	Socio hablemos de Cuidado	Socio hablemos de cuidado y Emociones con estudiante de la Universidad Konrad Lorenz	Universidad Konrad Lorenz
2024-04-02	Psicoeducativos Calma	Psicoeducativo Duelo con estudiante de la Universidad Antonio Nariño Sede Sur	Universidad Antonio Nariño Sede Sur
2024-04-10	Socio hablemos de Cuidado	Socio hablemos de cuidado y emociones con estudiantes de la Universidad Nacional que se inscribieron al proceso de convocatori que hizo bienestar de Sede	Universidad Nacional de Colombia
2024-04-17	Psicoeducativos Calma	Psicoeducativo de Celos con un grupo de estudiantes de la Universidad Nacional que se inscribieron al proceso de convocatori que hizo bienestar de Sede	Universidad Nacional de Colombia
2024-04-23	Psicoeducativos Calma	Párchese en Confianza con estudiantes de la Universidad Konrad Lorenz, duelo por ruptura amorosa	Universidad Konrad Lorenz
2024-04-24	Psicoeducativos Calma	Psicoeducativo de Frustración con un grupo de estudiantes de la Universidad Nacional que se inscribieron al proceso de convocatori que hizo bienestar	Universidad Nacional de Colombia

		de Sede	
2024-04-26	Psicoeducativos Calma	conversatorio párchese en Confianza frustración, con población de administrativos y estudiantes de la UAN sede circunvalar	Universidad Antonio Nariño

2. Colegios 2024:

Fecha	Actividad	Descripción	Nombre Lugar
Marzo 2024 Agosto 2024 Septiembre 2024 Octubre 2024	Psicoeducativos CALMA Escuela Presencial Socio hablemos de Cuidado	Se desarrollaron los dispositivos pedagógicos con estudiantes de grados noveno, décimos y once.	Colegio IED Republica de Colombia - Engativá
2023-06-06	Escuela Presencial	Sesión 0 - Módulo de cuidado emocional	Colegio Almirante Padilla
2023-06-07	Escuela Presencial	Sesión 2 - Módulo de cuidado emocional	Colegio Almirante Padilla
2023-06-13	Escuela Presencial	Sesión 3 - Módulo de cuidado emocional	Colegio Almirante Padilla
2023-06-06	Escuela Presencial	Sesión 1 - Módulo de cuidado emocional	Colegio Almirante Padilla
2023-07-10	Escuela Presencial	Escuela presencial Sesión 0 Módulo de Cuidado Emocional	Colegio Panamericano IED
2023-07-24	Escuela Presencial	Escuela presencial Sesión 2 Módulo de Cuidado Emocional	Colegio Panamericano IED
2023-06-13	Escuela Presencial	Sesión 4 - Módulo de cuidado emocional	Colegio Almirante Padilla
2023-07-31	Escuela Presencial	Escuela presencial Sesión 3 Módulo de Cuidado Emocional	Colegio Panamericano IED
2023-08-02	Socio hablemos de Cuidado	Socio hablemos de Cuidado y emociones en Colegio República de Venezuela.	Colegio Republica Independiente de Venezuela
2023-09-28	Escuela Presencial	Sesión 1 Cuidado Emocional	Colegio Gustavo Restrepo
2024-09-18	Psicoeducativos Calma	Se realizará Psicoeducativo de Frustración con estudiantes del Colegio Claretiano Grado Noveno: 905	Colegio Claretiano
2024-09-27	Psicoeducativos Calma	Se realizará Psicoeducativo de Frustración con estudiantes del	Colegio Claretiano

		Colegio Claretiano Grado Once: 1103 y 1104	
2024-10-04	Socio hablemos de Cuidado	Se realizará Socio Hablemos de Cuidado y Emociones con docentes y equipo administrativo del Colegio Claretiano..	Colegio Claretiano

3. Universidades 2025:

Fecha	Actividad	Descripción	Nombre Lugar
2025-03-19	Psicoeducativo	Psicoeducativo de Frustración con hombres estudiantes	Universidad Manuela Beltrán
2025-03-20	Conversatorio	Hablemos de cuidado y emociones con estudiantes	Politécnico Internacional Sede Norte
2025-03-20	Conversatorio	Hablemos de cuidado y emociones con estudiantes	Politécnico Internacional Sede Sur
2025-04-10	Conversatorio	Hablemos de cuidado y emociones con estudiantes	Politécnico Internacional Sede Norte
2025-05-14	Conversatorio	Hablemos de cuidado y emociones con estudiantes	Universidad UDCA
2025-06-04	Psicoeducativo	Psicoeducativo de Frustración con hombres estudiantes	Politécnico Internacional Sede Calle 73
2025-06-04	Psicoeducativo	Psicoeducativo de Frustración con hombres estudiantes	Politécnico Internacional Sede Sur Madelena

4. Colegios 2025:

Fecha	Actividad	Descripción	Nombre Lugar
2025-04-23	Psicoeducativo	Psicoeducativo de Celos con estudiantes de grados octavo y noveno	Colegio Eduardo Umaña
2025-06-19	Conversatorio	Hablemos de cuidado y emociones con estudiantes	Colegio Juan Rey Sede A

- **Convivencia y Cultura de Paz:** Actualmente, se está llevando a cabo un proceso de articulación con grupos estudiantiles de la Universidad Nacional de Colombia.
- **Espacio Público:** No aplica para la estrategia de espacio público.
- **Movilidad:** En el marco de la estrategia de Movilidad las acciones están dirigidas a la comunidad en general, sin involucrar a colegios de manera directa. El diseño de las 4

estrategias, en el marco del convenio interadministrativo, está en curso y dependerá de los análisis de línea base y diagnósticos, por lo que a la fecha aún no se puede establecer si para el 2025 se incluirán colegios.

- **SOMOS:** En el 2025 la estrategia trabajará en el Colegio El Jazmín de Puente Aranda, en diferentes sedes del SENA y en la Universidad Nacional de Colombia. De igual manera, se generará un proceso en el Museo de Bogotá que impactará diversos estudiantes de colegios del distrito que tengan visitas guiadas.
- **Bogotá Cultura más Consciente:** La Estrategia Bogotá Cultura más Consciente desarrolló durante el año 2024 acciones relacionadas con colegios. A continuación, se describen las actividades y los componentes en las que se estuvieron inscritas:

Componentes	Acción
Componente 3: Intervenciones de gran formato Festival Calma en la Ciudad	En el marco del festival Calma en la Ciudad se realizó el foro <i>Meditación y Yoga</i> en contextos escolares. En este se presentaron 9 ponencias.
Componente 4: Intervenciones de pequeños formatos	Se realizó el proyecto <i>Colegios + Conscientes</i> , en el que se trabajó en dos colegios: Alemania Unificada y Colegio Sabio Caldas. Se realizaron 16 talleres en total.
Componente 6: Transversal de comunicación	Se publicaron en las redes 8 ponencias del foro <i>Meditación y Yoga</i> en contextos escolares.

• Dirección de Redes y Acción Colectiva:

Desde la Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana, se realizaron las siguientes acciones pedagógicas con Instituciones Educativas (Colegios) durante el año 2024:

Colegio	Actividad	Fecha
IED La Candelaria	Taller "Transferencia del enfoque de Cultura Ciudadana"	20/09/2024
Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús	Proceso de formación de Agentes Multiplicadores de Cultura Ciudadana	24/09/2025 26/09/2025
IED Instituto Técnico Juan Del Corral	Proceso de formación de Agentes Multiplicadores de Cultura Ciudadana	29/10/2024 08/11/2024
Colegio Divino Maestro (IED)	Proceso de formación de Agentes Multiplicadores de Cultura Ciudadana	31/10/2024
IED Magdalena Ortega de Nariño	Taller "Transferencia del enfoque de Cultura Ciudadana"	11/11/2024 12/11/2024 13/11/2024

IED Gimnasio Sabio Caldas	Taller "Transferencia del enfoque de Cultura Ciudadana"	18/11/2024
---------------------------	---	------------

17. ¿Cuántas personas jóvenes han participado en actividades o estrategias de cultura ciudadana promovidas por su administración?

Respuesta

- **Dirección de Transformaciones Culturales:**

- **Cultura Ambiental:** Esta información no está disponible por no existir una segmentación etaria en la mayoría de los instrumentos que se han utilizado para la recolección de datos.
- **Transmilenio:** No se cuenta con datos segmentados por edad.
- **Bogotá Libre de Machismo:** Dentro del accionar de la Escuela de Hombres al Cuidado, componente de Bogotá Libre de Machismo, se reportan 6.092 personas jóvenes participantes durante el 2024 y 947 en lo corrido del 2025.
- **Convivencia y Cultura de Paz:** No se cuenta con datos segmentados por edad.
- **Espacio Público:** No se cuenta con datos segmentados por edad.
- **Movilidad:** No se cuenta con datos segmentados por edad.
- **SOMOS:** No se cuenta con datos segmentados por edad.
- **Bogotá Cultura más Consciente:** La estrategia no segmenta por edad, por lo tanto no tiene esa información para la Estación de Meditación y/o el Festival Calma en la Ciudad. Sin embargo, en la vigencia 2024 se trabajó la práctica del yoga para niños en 5 talleres, con una participación de 20 niños en promedio por taller; los niños iban acompañados por sus parientes.

- **Dirección de Redes y Acción Colectiva:**

Desde la Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana (EMCC) no se cuenta con información o datos segmentados por edad. Sin embargo, se puede referir lo siguiente respecto a la población vinculada a las acciones de la EMCC que hacían parte de la población estudiantil (Colegios):

32 (IED La Candelaria)
31 (IED Juan del Corral)
28 (IED Divino Maestro)
28 (IED Magdalena Ortega)
15 (IED Sabio Caldas)
39 (Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús).

- **Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural:**

Para el ejercicio de recolección de información en campo, asociada a las mediciones realizadas desde la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural, cada año la SCR y el IDIPRON firman un convenio interadministrativo mediante el cual se conforma un equipo de supervisores y encuestadores, los cuales son capacitados y preparados en recolección de información, interpretación de cartografía y ubicación en la ciudad, y capacidades comunicativas.

Este convenio está asociado al Proyecto de inversión 7726 del IDIPRON denominado: “*Desarrollo Capacidades y Ampliación de Oportunidades de Jóvenes para su Inclusión Social y Productiva Bogotá*” el cual tiene como objetivo general, “*Promover el desarrollo humano de jóvenes en fragilidad y vulnerabilidad social a través de procesos pedagógicos para el desarrollo de capacidades y la implementación de estrategias de generación de oportunidades para su desarrollo socioeconómico*”.

Durante el año 2024 se firmó el convenio 512 con el cuál se conformó un equipo de jóvenes así:

- 4 supervisores de campo
- 2 apoyos técnicos
- 40 jóvenes beneficiarios (encuestadores)

18. ¿Existen iniciativas específicas para promover el respeto por el espacio público, el transporte, o la limpieza de la ciudad?

Respuesta

- **Dirección de Transformaciones Culturales:** Para el segundo semestre de 2025, desde la estrategia de Espacio Público se participará activamente en la apuesta por recuperar la Carrera Séptima, campaña en la que intervienen múltiples entidades del distrito, denominada *La Sépti+*, que busca recuperar el sentido de pertenencia y apropiación por este importante corredor cultural, a partir del concepto asociado a la necesidad de afecto, a partir de la sensación que evidencia en sí misma la problemática de abandono y descuido y desde allí, la importancia de generar relaciones desde la protección, el amor y el cuidado por el otro y el entorno. Con esa premisa se busca posicionar la fresa “Busco alguien que me quiera”, como componente que genere expectativa y curiosidad, para luego desde el abordaje de la estrategia, asociarlo a los componentes de afecto anteriormente mencionados.

Por otra parte desde la estrategia de Cultura Ambiental se promueven transformaciones culturales que aporten a disminuir el tiempo que pasan los residuos en el espacio público. A través de la estrategia de residuos se comparte información con la ciudadanía sobre los días y horarios de recolección de residuos ordinarios en el barrio y se hace un llamado a disponer los residuos en el tiempo más cercano al horario de recolección. Sumado a esto, por medio de la estrategia Barrios Vivos se desarrollan laboratorios de co-creación de transformaciones culturales en los que los vecinos y las vecinas de los barrios llegan a acuerdos para poder diseñar soluciones sostenibles en el tiempo que mitiguen o erradiquen el punto crítico o de acumulación identificado en su barrio. Esto promueve el sentido de pertenencia del barrio y aporta a la limpieza de la ciudad.

Por último, tanto la estrategia de TransMilenio como la estrategia de Movilidad, pretenden mejorar el relacionamiento de la ciudadanía con el sistema de transporte público masivo de la ciudadanía, así como con la movilidad urbana, con sus diversos actores.

- **Dirección de Redes y Acción Colectiva:**

Laboratorios de transformación cultural

En primer lugar, partimos del entendimiento de que los laboratorios de transformación cultural son espacios de co-creación en los que la ciudadanía se involucra activamente para reflexionar y comprender sus contextos, relaciones y problemáticas. A partir de sus conocimientos y capacidades, las personas participantes pueden proponer soluciones a los desafíos identificados y priorizados de manera colectiva. Así, el laboratorio en sí mismo se configura como un ejercicio de corresponsabilidad, al promover una participación activa que fortalece el compromiso colectivo y la responsabilidad compartida frente al ejercicio de la ciudadanía. En los laboratorios realizados en el 2024, cabe resaltar se priorizaron estas temáticas como foco para trabajar en los laboratorios; en donde se priorizaron 4 laboratorios para trabajar alrededor del transporte en el marco de transmilenio, y de cuidado ambiental en temáticas ligadas a residuos y cuidado del espacio público.

En segundo lugar, al entender la corresponsabilidad como un principio que implica responsabilidad compartida, compromiso colectivo y participación activa, el laboratorio se orienta a reflexionar sobre las relaciones que se generan con la ciudad. Este ejercicio permite identificar, desde la agencia de las personas y su relación con el espacio público, el sistema transmilenio o su gestión de los residuos en el cuidado medioambiental. Se reconoce así, que el respeto por la ciudad y los distintos elementos que la componen no depende exclusivamente de la operación técnica de las instituciones, sino también de los comportamientos de los ciudadanos y del tipo de relaciones que construimos o reproducimos.

La riqueza de los laboratorios reside precisamente en su carácter situado: son las personas — con sus saberes, experiencias, perspectivas y vínculos con el territorio— quienes dinamizan el proceso y hacen posible la creación de productos y acciones transformadoras. Así, cada laboratorio se convierte en un ejercicio único, construido a partir de las particularidades sociales y culturales de cada comunidad, lo que garantiza una mayor pertinencia, apropiación y sostenibilidad, sumado a que terminan siendo ejercicios para la promoción del cuidado y respeto de estos elementos y el trabajo desde el sentido de la corresponsabilidad.

En este sentido, los laboratorios se inscriben dentro del marco de las innovaciones democráticas (Smith, 2009), que proponen nuevas formas de participación ciudadana y de interacción con la institucionalidad. Estos mecanismos buscan hacer más cercana, directa y efectiva la relación entre la administración pública y la ciudadanía (Vicente y Novo, 2014), fortaleciendo la democracia a través de la colaboración y el diálogo. Así, se amplía el espectro de la participación, dándole lugar a prácticas que reconocen a la comunidad como protagonista en

los asuntos públicos (Font, Della Porta y Sintomer, 2014; Fung y Wright, 2001; Newton y Geissel, 2012). Uno de los mayores aportes de los laboratorios es que las comunidades dejan de ser receptoras pasivas de soluciones y se convierten en agentes activos de transformación. Son ellas quienes diagnostican, idean, crean e implementan las acciones, generando un fuerte sentido de pertenencia y fortaleciendo su rol como agentes multiplicadores del enfoque de cultura ciudadana y con ello fortaleciendo la promoción del respeto y el cuidado de la ciudad.

Para el año 2025, se están adelantando diversas gestiones para proyectar los laboratorios de transformación cultural correspondientes a la vigencia actual. A diferencia de años anteriores, estos laboratorios tendrán un enfoque temático, es decir, no partirán de una visión amplia de múltiples problemáticas, sino del análisis situado de una problemática específica, priorizada en cada barrio con base en sus necesidades particulares y en los índices e indicadores de cultura ciudadana. En este sentido, los laboratorios se desarrollarán en concordancia con las estrategias de cultura ciudadana, abordando temas como la disposición de residuos y su impacto en el espacio público, el machismo y las discriminaciones, el orgullo barrial y, finalmente, la movilidad urbana, a través de los laboratorios previstos en el convenio vigente con TransMilenio.

- **Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural**

En el marco del Plan Anual de Investigaciones 2024, la Dirección de Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural ha desarrollado diversas iniciativas orientadas a comprender y transformar los comportamientos ciudadanos en relación con el espacio público, el transporte y la limpieza de la ciudad. Estas investigaciones buscan generar evidencia que permita diseñar intervenciones efectivas desde la cultura ciudadana para fortalecer el respeto por los bienes comunes, la sostenibilidad urbana y la convivencia.

Investigación	Descripción
Línea base estrategia de Cultura Ciudadana sobre apropiación del Espacio Público	Estudio que busca comprender las percepciones, significados y prácticas sociales asociadas al uso del espacio público. Proporciona insumos para diseñar estrategias culturales orientadas al respeto y cuidado de los espacios compartidos.
Diagnóstico sobre hábitos de consumo y ahorro de agua en Bogotá	Investigación que analiza factores culturales relacionados con el uso del agua, identificando hábitos de consumo desmedido y promoviendo una cultura del uso responsable de este recurso como parte del entorno urbano.
Encuesta de Cultura Ambiental 2024	Medición periódica que recoge información sobre prácticas ambientales como separación de residuos, disposición de desechos y consumo sostenible. Apoya el diseño de intervenciones para mejorar la limpieza y el cuidado del entorno urbano.

Estudio de apropiación y orgullo en estaciones de TransMilenio	Investigación sobre percepciones de confianza, orgullo y sentido de pertenencia en estaciones del sistema de transporte público. Evalúa el impacto de acciones culturales en el respeto por estos espacios.
Diagnóstico de Cultura Ciudadana relacionada con movilidad	Línea base sobre comportamientos contrarios a la convivencia en materia de movilidad, como el mal parqueo y la seguridad vial. Aporta al diseño de estrategias culturales para mejorar la convivencia en el espacio público.

Así mismo, ya se encuentra en curso la ejecución del Plan Anual de Investigaciones 2025, en el que se están desarrollando estas iniciativas de investigación y medición sobre las temáticas mencionadas:

Investigación	Descripción
Comportamiento y factores culturales en la gestión de residuos en Bogotá	Analiza factores culturales y comportamentales en las dinámicas de recolección y disposición de residuos en la ciudad, con el fin de evaluar intervenciones de cultura ciudadana y proponer mejoras en las prácticas de separación y reciclaje.
Factores culturales, comportamentales y ambientales que inciden en el ahorro y consumo de agua	Estudio enfocado en barrios focalizados que busca comprender cómo influyen diversos factores en el consumo de agua. Aporta información para diseñar estrategias de sensibilización más efectivas orientadas al uso responsable del recurso hídrico.
Interacción de la ciudadanía con el espacio público	Investigación en el centro histórico de Bogotá que analiza la relación de la ciudadanía con el espacio público desde un enfoque de género y patrimonio, incluyendo los imaginarios sociales y las motivaciones detrás de intervenciones gráficas en el entorno urbano.
Bogotá se Prepara para el Metro	Estudio orientado a anticipar comportamientos ciudadanos frente al nuevo sistema de transporte Metro, diseñando estrategias de cultura ciudadana para fomentar el cuidado, la apropiación del sistema y la corresponsabilidad desde su implementación.

Con un cordial saludo,

SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR

Secretario de Despacho

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Aportaron información

Daniela Santos Rodríguez - Contratista

Carrera 8ª No. 9 - 83 Centro

Tel. 3274850

Código Postal: 111711

www.culturarecreacionydeporte.gov.co

Información: Línea 195



SECRETARÍA DE
**CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE**

20251000104621

Al contestar, citar el número:

Radicado: **20251000104621**

Fecha: 06-06-2025

Paula Ponce de León Martínez - Contratista
Germán Eliécer Gómez - Profesional Especializado
Miguel Giovanni Gómez - Contratista
Héctor Fabián Hernández - Contratista
Sergio David Soto Galán - Contratista
Vonnet Torres González - Contratista
Zoad Humar Forero - Profesional Especializada
Mauricio Ojeda Pepinosa - Contratista
Gisela Castrillón Moreno - Contratista
Alicia Peñaranda - Contratista
Fabio Colmenares - Contratista
Soledad Gallego - Contratista
Karen Linares - Profesional Especializado
Carlos Muñoz - Contratista
Sandra Gómez - Contratista
Paula La Rotta Cedano - Contratista. Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento

Revisó: Felipe Duarte - Director de Transformaciones Culturales SCRD
Angelica Martinez- Directora de Redes y Acción Colectiva SCRD
Diego Maldonado - Director de Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural SCRD
Aprobó: Luis Felipe Calero- Subsecretario de Cultura Ciudadana SCRD

Revisó. Anny Marcela Arias Maestre, Contratista Despacho
Revisó: Diego F. Diego F. Arango M. / Asesor de Despacho
Revisó OJ: Héctor Ricardo Ojeda Sierra, Jefe Oficina Jurídica (e), revisión informada por medio de la comunicación por correo electrónico de fecha 06_06-2025, a las 17:44.





Radicado: **20251000104621**

Fecha 06-06-2025 20:59

El Documento 20251000104621 fue firmado electrónicamente por:	
Santiago Trujillo Escobar	Secretario de Cultura, Recreación y Deporte, Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, ID: 71331286, santiago.trujillo@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 06-06-2025 22:49:35
Luis Felipe Calero González	Subsecretario Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, ID: 1107054255, luis.calero@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 06-06-2025 22:41:16
Sandra Marcella Gomez Vivas	Contratista, Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, ID: 52348572, sandra.gomez@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 06-06-2025 22:31:49
Paula Carolina La Rotta Cedano	contratista, Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, ID: 52854852, paula.larotta@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 06-06-2025 22:19:39
Julian Felipe Duarte Alvarez	Director de Transformaciones Culturales, Dirección de Transformaciones Culturales, ID: 1019071928, julian.duarte@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 06-06-2025 22:13:28
Diego Fernando Maldonado Castellanos	Director Observatorio y Gestión del Conocimiento, Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural, ID: 80863541, diego.maldonado@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 06-06-2025 22:06:28



Angélica Rocío Martínez Torres	Directora de Redes y Acción Colectiva, Dirección de Redes y Acción Colectiva, ID: 1018421450, angelica.martinez@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 06-06-2025 21:47:19
Diego Fernando Arango Melo	Asesor Despacho Código 105 Grado 04, Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, ID: 1026558025, diego.arango@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 06-06-2025 21:22:33
Anny Marcela Arias Maestre	Contratista, Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, ID: 53007948, anny.arias@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 06-06-2025 21:07:08
 58d87bcb84dbdfdf6e671590a1b8ad75482735012cd7fdda7e6b723307786892 Codigo de Verificación CV: 326a5	